

Tevfik Güngör
gungoruras@superonline.com

Varlıklı Avrupalı turistleri bekliyoruz



OLAYLARIN İÇİNDEN

Yılın ilk turizm istatistikleri, Rus ziyaretçi sayısında artış başladığını ama varlıklı Batılı turist girişlerindeki gerilemenin devam ettiğini gösteriyor.

Bizim beklediğimiz, varlıklı Batılı turistler. Çünkü her şey dahil sisteminde Antalya otellerinde kalanların ekonomiye katkıları sınırlı oluyor.

Bu yılın ilk yarısında, yabancı turist sayıları kadar yurt dışında yaşayan Türklerin ziyaretlerinde de ciddi artış dikkati çekiyor.

Geçen yılın ilk 6 ayında 12.5 milyon turist ağırlamıştık. 8.9 milyar dolar turizm geliri elde etmiştik. Bu yılın ilk 6 ayında turist sayısı 13.7 milyona yükseldi ama turizm geliri 8.7 milyar dolara geriledi. Çünkü turist başı harcama 696 dolardan 611 dolara düştü.

Ağırladığımız turistlerin 11.4 milyonu yabancı ziyaretçiler. 2.2 milyonu ise, yurt dışında yaşayan Türkler. Yurt dışında yaşayan Türklerin kişi başı döviz harcamaları yabancıların harcamalarının üzerinde. Turizm gelirlerinin yaklaşık %80'ini yabancı turistlerden, % 20 dolayındaki kısmını Türkiye'yi ziyaret eden yurt dışında yaşayan Türklerden elde ediyoruz.

Havaalanlarındaki yolcu trafiği, yabancı ziyaretçi sayısındaki artışı gösteriyor. Antalya hava alanının yılın ilk 6 ayındaki yolcu trafiği geçen yıl 3.9 milyona kadar gerilemişti. Bu yıl 5.9 milyon oldu.

Yılın ilk 6 ayında Antalya'ya geçen yıl sadece 1.8 milyon turist

gelmişti. Bu yıl 2.8 milyon yabancı turist geldi. Ruslar 1.1 milyon ile ilk sırada.

Antalya için Ruslardan sonra Alman turistler de önemli. Yılın ilk yarısında Almanya'dan 645 bin turist geldi. Alman turist sayısında 2016'ya göre % 24, 2015'e göre % 46 oranında azalma var.



Turizm gelirlerinin yaklaşık %80'ini yabancı turistlerden, %20 dolayındaki kısmını Türkiye'yi ziyaret eden yurt dışında yaşayan Türklerden elde ediyoruz.

Benzer şekilde Hollanda'dan gelen turist sayısında % 40 gerileme oldu. 58 bin turist geldi. İsveç'ten gelen turist sayısı % 56, Norveç'ten gelen turist sayısı % 53 azaldı.

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB)'nin açıklamalarına göre; Ocak-Haziran dönemine kapsayan yılın ilk yarısında Türkiye genelinde otellerin doluluk oranları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 50.8'den yüzde 53.3'e yükseldi. Ancak tellerin doluluk oranları yükselirken, oda başı gelirler 39.4 eurodan 32.7 euroya geriledi.

Türkiye, Haziran 2017'de oda başı gelire göre Avrupa ülkeleri arasında en ucuz oda fiyatı ile misafir ağırlayan ülke durumunda.

"Yatırımlar kamu tarafından düzenlenip denetlenmeli"

Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) Bilgi ve İletişim Teknolojileri Komisyon Başkanı Tayfun İşbilen, sektörde gelişmelerin dışa bağımlılığı arttırdığını ifade ederken, yatırımların kamu tarafından düzenlenip denetlenmesi gerektiğini söyledi.

BÜŞRA KOSİF
ANKARA

Elektrik Mühendisleri Odası (EMO) Bilgi ve İletişim Teknolojileri Komisyon Başkanı Tayfun İşbilen, sektörteki yatırımları ve son dönem gelişmeleri DÜNYA'ya değerlendirdi. Altyapı yatırım ihtiyacının, altyapı maliyeti ve kullanım koşullarının; tek bir şirkete ya da şirketlerin ortaklık kararlarına bırakılabilecek bir konu olmadığını belirten İşbilen, yatırımların kamu tarafından düzenlenip denetlenmesi gerektiğini söyledi. Piyasanın inisiyatifine bırakılan yatırımların kamu ya da ülke yararı yerine şirket karını önceleyen bir yaklaşım içerdiğini savunan İşbilen, "Bu durum dışa bağımlılığı artırıcı bir etki yaratmaktadır" diye konuştu. Türkiye'de işletmecilerin kârlılığının çok fazla ancak yatırımlarının düşük olduğunu vurgulayan İşbilen, "Bu da ülke ekonomisi için bir kayıp. Şirketleri daha fazla yatırım yapmaya zorlamalıyız" dedi.

İşbilen, yatırımların denetlenmesi noktasında öncelikle Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından sektör temsilcileri ile birlikte meslek örgütlerinin de içinde yer aldığı bir yapı-



Türk Telekom Gelir-Yatırım Oranı (Milyar TL)

Dönemler	Gelir	Yatırım	Oran (Yüzde)
2011	7.19	1.37	19.1
2012	7.85	1.43	18.2
2013	7.77	1.37	17.6
2014	7.7	1.01	13.2
2015	7.94	1.22	15.4
2016	8.9	1.4	15.7
Toplam	47.35	7.8	16.5

lanma içerisinde ülkenin bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki gelişim profilinin ortaya konularak, geleceğe yönelik yatırım ihtiyacının tespit edilmesi gerektiğini söyledi. Ülke kaynaklarının boşa harcanmaması için yatırım ihtiyacına göre yatırım kararları alınması gerektiğini kaydeden İşbilen, "Yapılan yatırımlar denetlenmelidir. Yapılacak planlamada Türk

Telekom, Türksat ve özel işletmecilerin mevcut altyapıları ile ekonomik güçleri bütüncül olarak ele alınmalıdır" ifadelerini kullandı.

"Özelleştirmeler yatırımları arttırmıyor"

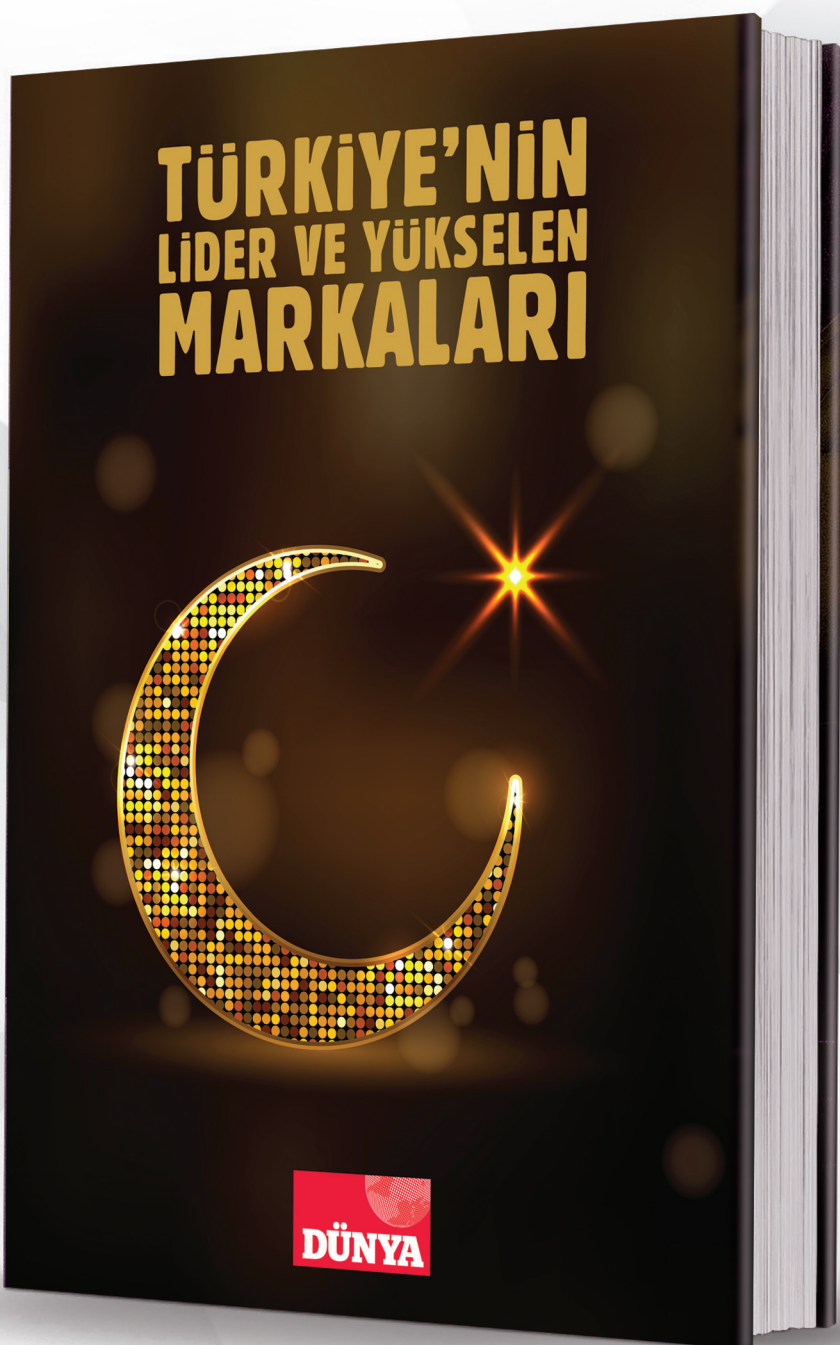
Özelleştirmeler ile yatırımların arttığı algısının yanlış olduğunu vurgulayan İşbilen, "Bu iddianın gerçek olmadığı Türk Telekom örneğinde ortaya çıkmaktadır. 2011-2016 yılları arasında 47.35 milyar TL gelir elde eden Türk Telekom, aynı yıllarda 7.8 milyar TL yatırım gerçekleştirmiştir. Türk Telekom'un 6 yıl içinde elde ettiği gelirin yalnızca yüzde 16.5'ine denk gelecek düşük bir kaynağı yatırım için ayırması dikkat çekicidir. Telekomünikasyon altyapısından yararlanan şirketler de Türk Telekom'un yatırım yetersizliğinden şikayet etmektedirler" dedi.

"Türk Telekom'un durumu temel iletişim şebekesinin geleceği açısından risk"

Özelleştirme borcunu ödememesinden dolayı Türk Telekom'a el konulacağına dair iddiaları da değerlendiren İşbilen, Türk Telekom'un mal kriz nedeniyle uzun zamandır başka bir şirkete satılarak el değiştirmesinin gündemde olduğunu hatırlatarak, "Gelinen noktada Hazine tarafından borçların ödenebilirliği sağlanmazsa yönetime el konulacağına ilişkin gelişmeler de gündemde. Hazine'nin altın hisse haklarını, iktidarın da kamu altyapısının sağlıklı gelişimini gözeterek sürece bir an önce müdahale etmesi gerekiyor" dedi. Türk Telekom'un teknolojik gelişmelere paralel olarak, şebekeyi geliştirme görevini yerine getirip getiremeyeceğinin tartışılmalı bir durumda olduğunu dile getiren İşbilen, "Türk Telekom'un mali yapısının bozulması, temel iletişim şebekesinin geleceği açısından risk yaratmaktadır. Özelleştirme sonrasında Türk Telekom'un Türkiye için gerekli şebeke altyapısı ihtiyacını karşılayamayacak duruma düşürülmesi, büyük bir kamu zararı yaratıldığı anlamına da gelmektedir" diye konuştu.

Gazeteniz Dünya'nın dev araştırması

Türkiye'nin kalbine taht kurmuş markalar



Dağıtımına başlandı
Dağıtıcınızdan istemeyi unutmayın...

2025'TE 20 BİN ÜYE, 300 MİLYAR LİRALIK İŞ HACMİNİ HEDEFLİYOR

BNI Türkiye, dört yılda 317 milyon TL'nin üzerinde iş hacmi yarattı

Türkiye'de 2012 yılından bu yana faaliyet gösteren BNI, 21 grup ve 700'ü aşkın üyesi ile 317 milyon TL üzerinde iş hacmi yarattı. Kurulduğundan bu yana 70 binin üzerinde iş yönlendirmesi yapan şirket, özellikle KOBİ'lere fayda sağlamayı amaçlıyor.

Şu anda sadece İstanbul'da ofisi bulunan BNI Türkiye, 2018 Eylül ayına kadar 8 ilde, 16 franchise ile faaliyetlerine devam etmeyi planlıyor. BNI Türkiye Ülke Direktörü Ayşe Aslan, "2025'e kadar üyelerimiz arasında yıllık 300 milyar TL'lik iş hacmini sağlamayı hedefliyoruz. KOBİ ve girişimcilerin, BNI sistemi ile işlerine ve çevrelerine değer katmalarını sağlamak, BNI'yi Türkiye'nin her noktasındaki iş sahibi için vazgeçilmez bir gelişim ve pazarlama stratejilerinin bir parçası haline getirmek ise diğer planlarımız arasında yer alıyor. 20 bin üyeye ulaşmayı hedefliyoruz. Bu yılsonu itibarıyla ise 1000 üyeyi kesinlikle aşacağımıza inanıyoruz" ifadelerini kullandı. Şu anda 75'den fazla ülkede 847 franchise bölgesi ve



217 binden fazla aktif üyesi ile faaliyet sağlandığını belirten Aslan, şöyle devam etti: "BNI gruplarında her bir meslek kategorisinden tek bir kişinin temsil edilmesine izin veriliyor. Böylece hem grup içindeki rekabeti ortadan kalkıyor hem de üyelerin birbirine verdiği destek artıyor. 2016 yılında sene sonu itibarıyla, organizasyonun dünya genelindeki üyeleri arasında 8.8 milyon adet iş yönlendirmesi yapıldı. Bu yönlendirmelerle 11.2 milyar doları aşan bir iş hacminin oluşmasını sağlamış durumda. Türkiye'de 50 binin üzerinde iş yönlendirmesi yapıldı."

Türkiye'de 120 franchise bölgesine ulaşmak istiyor

Aslan, ilk yılda 'dünyadaki en hızlı büyüyen ülke' unvanını elde ettiklerini vurguladı. Ayşe Aslan, şu bilgileri verdi: "Şu anda İzmir, Ankara, Bursa ve Antep için adaylarla görüşmelerimiz devam ediyor. Türkiye'de 100-120 civarında franchise bölgesine ulaşmak arzusundayız. Ayrıca Türkiye Cumhuriyetlerin de İstanbul Genel Merkezi'nden yönetilmesi ve bu ülkelerin yapılmasında Türkiye'nin merkez üssü gibi konumlandırılması için planlarımız var. BNI'yi daha geniş kitlelere tanıtarak daha çok KOBİ'ye ulaşmayı hedefliyoruz. İlk olarak Ankara, İzmir, Antep, Bursa gibi büyük kentlerde ve nüfusu 2 milyonun üzerindeki şehirlerde ofis açmak istiyoruz. Yakın bölgelerde birden fazla franchise vermeyi arzuluyoruz."

İÇ BORÇLANMA STRATEJİSİ AÇIKLANDI

Hazine, ağustos-ekim döneminde 39.3 milyar TL'lik iç borçlanma programlıyor

Hazine Müsteşarlığı, Ağustos-Ekim 2017 dönemine ilişkin iç borçlanma stratejisini açıkladı. Buna göre, Hazine, önümüzdeki üç ayda toplam 27.1 milyar TL'lik iç borç servisine karşılık, 39.3 milyar TL'lik iç borçlanma yapmayı prog-

ramlıyor. Bu dönemde dış borçlanma yapılmayacak. Konuyla ilgili açıklamada şöyle denildi: "Ağustos'ta toplam 6.0 milyar TL'lik iç borç servisine karşılık toplam 8.7 milyar TL'lik iç borçlanma yapılması programlanmaktadır. Eylül'de toplam

7.5 milyar TL'lik iç borç servisine karşılık toplam 10.9 milyar TL'lik iç borçlanma yapılması programlanmaktadır. Ekim'de toplam 13.6 milyar TL'lik iç borç servisine karşılık toplam 19.7 milyar TL'lik iç borçlanma yapılması programlanmaktadır."