



Mete Kavuncu

Türkiye en iyimser tabminle 30 milyon aboneye ulaşacak olan kendi ulusal enformasyon şebekesini kurmak için 120 milyar ABD Doları harcamak zorunda. Bu altyapının gerçekleştirilmesi, AR-GE faaliyetinden tasarım ve danışmanlık hizmetlerine, tasarımdan endüstriyel üretime, endüstriyel üretimden altyapı yatırımlarına ilişkin mühendislik, danışmanlık ve taahhüt işlerine kadar çok geniş bir yelpazeyi kapsayacak.

Sanki herşey, ABD başkan yardımcısı Al Gore'un 1993 yılındaki açıklamasıyla birden başladı. Gore, Amerika'nın teknolojik liderliğini sürdürmek, ekonomik sorunlarına çözüm bulmak için yeni bir teknolojik planın devreye girdiğini bildiriyordu. Açıklamaya göre, Clinton ve Gore kafa kafa vermişler ve bütün ülkeyi "Enformasyon Süper Otoyolları" dedikleri yüksek hızlı, geniş bantlı, fiber optik teknolojiye dayalı yeni iletişim ağları ile donatarak;

- ekonomik büyüme ve verimlilikte önemli artışlar sağlanması,
 - yeni istihdam olanakları yaratılması,
 - araştırma geliştirme kuruluşlarının verimini artırarak mikroelektronik, haberleşme ve yazılım teknolojileri gibi kritik teknolojilerde liderlik sağlanması ve liderliğin sürdürülmesi,
 - yaratılacak uygun ortamla sermaye ve beyin gücünün ülkede tutulabilmesi,
 - daha iyi ve ucuz sağlık hizmeti sağlanması,
 - yaşam boyu öğrenen, eğitilmiş, ülkedeki ve dünyadaki gelişmelerden haberdar yurttaşlar yetiştirilmesi,
 - daha iyi ve daha verimli kamu hizmeti sağlayan bir devlet organizasyonu kurulması,
- hedeflerine varılabileceğini tespit etmişlerdi.
- İşte bu açıklama dünya üzerinde çığırın bir yarışın başlama düdüğü oldu. Daha önce sesiz ve derinden yürütülen çalışmalar bir bir su yüzüne çıkmaya başladı. Japonya ve Avrupa Birliği "Ulusal Enformasyon Altyapısı" adını verdikleri altyapıları kurmak için olanca güçleri ile çalışmaya ve kurumlarını oluşturmaya başladılar. Bu altyapılar temelde aynı hedefleri göstermekte, ancak gerçekte ABD'nin gün geçtikçe üstünlüğünü daha fazla hissettirdiği uluslararası ticarette bir rekabet gücünü artırma amacını

'BİLGİ ÇAĞINDA'

TÜRKİYE NEREYE?

gütmekteydiler. Sosyal bilimcilerin bir kısmı artık bilgi toplumuna giden yolda enformasyon toplumu döneminin açılmış olduğunu söylüyorlar. Diğer bir grup ise temelde değişen bir şeyin olmadığını, sanayi toplumlarının üretim süreçlerini ve dağıtım kanallarını yeniden yapılandırma aşamasında olduğunu ileri sürüyorlar.

Doğru olan hangi sav olursa olsun, sanayileşmiş ülkeler bugün sahip oldukları ekonomik gücü korumak, büyümelerini sürdürmek ve küresel boyuta yayılan rekabette üstünlük sağlamak amacıyla enformasyon toplumuna geçiş sürecini başlattılar. Bunun ilk aracı olarak da ulusal enformasyon altyapılarını kurmak için somut adımlar atmış durumdadılar. Ara- larındaki ekonomik ilişkileri, kuracakları ulusal enformasyon ağlarının, uluslararası düzlemde entegrasyonu ile, 21. Yüzyıl'ın ilk çeyreğinde yeniden tanımlanmış olacaklar. Bu süreç er ya da geç dünya üzerindeki bütün ülkeleri etkileyecek. Enformasyon teknolojilerine sahip olmayan uluslar, yaşamlarını sürdürebilmek için bu teknolojileri ithal etmek durumunda kalacaklar, enformasyon toplumlarının sunacağı hizmetleri ağır bedeller ödeyerek satın alacaklar. Ayrıca enformasyon toplumunun temel altyapısını oluşturan telekomünikasyon hizmetleri, bu sektördeki koruma duvarlarının tamamen ortadan kalkması ile ancak bu konudaki gelişimini tamamlamış ülkeler tarafından diğer toplumlara sunulacak. Bu büyük pazardan sadece gelişimini tamamlamış rekabet gücü olan ülkeler pay alabilecek. Yetişmiş insan gücüne, telekomünikasyon pazarında deneyim ve yeni teknolojilerle uyumlu bir altyapıya sahip gelişmekte olan ülkeler, eğer zaman kaybetmeden doğru alanlara yatırım yaparlar ise bu pazardan pay alma şansına sahip olabilecekler.

Singapur ve Güney Kore gibi bazı yeni sanayileşen ülkeler, böylesi bir küresel atılım ve yarışım dışında kalmamak için mikroelektronik haberleşme ve yazılım teknolojilerine odaklanan enformasyon altyapısı planlarını oluşturdular ve uygulamaya koydular.

Peki bu yarışta TÜRKİYE NEREYE oynamalı? Söz konusu enformasyon altyapısını oluşturacak mal ve hizmetlerinin yalnızca akıllı bir kullanıcısı mı olması yoksa, bunların üreticisi olmak için bir atılım mı yapmalı?

Türkiye en iyimser tahminle 30 milyon aboneye ulaşacak olan kendi ulusal enformasyon şebekesini kurmak için 120 milyar ABD Doları harcamak zorunda. Bu altyapının gerçekleştirilmesi, AR-GE faaliyetlerinden tasarım ve danışmanlık hizmetlerine, tasarımdan endüstriyel üretime, endüstriyel üretimden altyapı yatırımına ilişkin mühendislik, danışmanlık ve taahhüt işlerine kadar çok geniş bir yelpazeyi kapsayacak. Önemli olan nokta, bu işlerdeki ulusal payımızın -yaratılacak net katma değerdeki payımı-

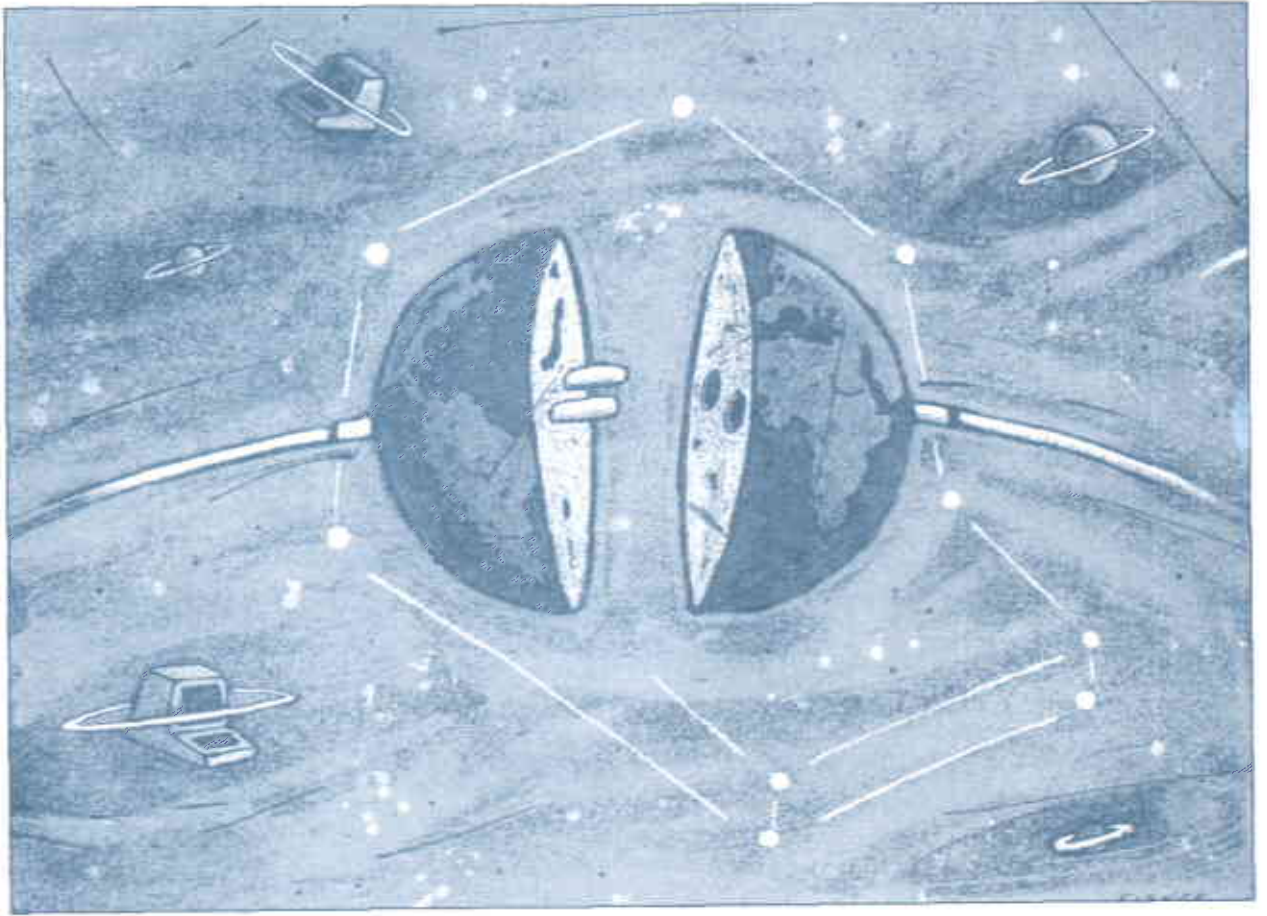
zın- mümkün olan en yüksek düzeye ulaştırılması. En yüksek düzeyde pay alma temel bir hedef olarak, öne konur, ya da daha açık bir ifadeyle, söz konusu enformasyon altyapısını oluşturacak mal ve hizmetlerinin yalnızca satıncısı bir ülke olmak yerine, bunların üreticisi bir ülke olma hedefi başa alınır; bu stratejik karar, aynı zamanda, teknolojiye başlıca atılım alanlarımızdan birini de belirlemiş ve öne çıkarmış olacak.

Türkiye, kalkınmakta olan ülkeler arasında, 1980'lerde telekomünikasyon altyapısının kurulması sırasında, kazandığı endüstriyel üretim ve teknoloji yeteneğini değerlendirerek, geleceğin enformasyon altyapısını inşa etme konusunda, başarılı bir atılım yapabileceğine sahip pek az ülkeden birisi. Bu sebeple, ulusal enformasyon ağını kurma konusunda, Türkiye'nin tek bir seçeneği var: Kendi beyin gücünü seferber ederek, sistemin teknolojisini geliştirme, tasarlama ve inşa sürecine katmak ve bu süreçten, ülkenin bilim ve teknoloji yeteneğini geliştirmenin somut zemini olarak yararlanmak.

OLMAK YA DA OLMAMAK

Ulusal enformasyon altyapısının ve bunun üzerinde geliştirilecek hizmetlere ilişkin ek altyapıların kurulması ülkemiz için bir olmak ya da olmamak sorunu. Ulusal yararın en üst düzeye çıkarılabilmesi ve hedeflediğimiz teknoloji yeteneğinin kazanılabilmesi için bu altyapının bir ana plan çerçevesinde ele alınması kaçınılmaz bir yöntem olarak ortaya çıkmakta. Böylesi bir ana plan olmadan her türlü ulusal kaynağın (beyingücü, para, donanım v.b. olanaklar) eş güdümlü ve dolayısı ile de en verimli ve en akılcı biçimde kullanılabilmesi olası görünmemekte. Ana plan, bu çapta bir atılım için ihtiyaç duyulacak sinerjiyi yaratabilmenin en etkin aracı olarak ortaya çıkmakta.

Böyle bir ana plan fikri 1990'lı yılların başından itibaren bu teknoloji alanında çalışan ve konuyu izleyen bir grup uzman tarafından oluşturulmuş çeşitli platformlarda tartışılmaktaydı. Ayrıca ana plan çalışmalarına kaynak sağlanması için TÜBİTAK (Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu) ve TESİD (Türk Elektronik Sanayicileri Derneği) gibi kuruluşlar, her fırsatta siyasi iradenin temsilcilerine konuyu anlatarak destek arıyorlardı. Bu arayışlar Milli Güvenlik Kurulu Genel Sekreterliği'nin 23 Ocak 1996 tarihli "İnternet Faaliyetleri" konulu toplantısında olumlu bir yanıt buldu, ve Başbakanlığa "İnternet'in ulusal enformasyon altyapısının başlangıcı olarak değerlendirilmesi; bu bağlamda ulusal enformasyon altyapısı ve bunun üzerinde geliştirilecek telematik hizmetlere ilişkin ek altyapıların inşai konusunun bir master plan



çerçevesinde ele alınması gerekliliği, Master Plan'ın ulusal yararın maksimumlaştırılabilmesi ve hedeflenen yetenek düzeylerine erişilebilmesi için, kaçınılmaz olduğu" görüşü iletilmiştir.

Başbakanlık ise 5 Şubat 1996 tarih, "Internet Faaliyetleri" konulu yazısı ile, "Enformasyon teknolojilerinin geliştirilmesi ve bilgi toplumuna geçişin sağlanması amacıyla enformasyon alanında kamu güvenliği ve menfaatleri, sosyo-ekonomik, yasal, kurumsal ve dışlanılabilecek diğer hususları da kapsayan bir enformasyon (internet dahil) politikasının geliştirilmesine" duyulan ihtiyacı belirterek, "Bu amaçla, Ulaştırma Bakanlığı sorumluluk ve koordinatörlüğünde, sekretarya hizmetlerini TÜBİTAK Başkanlığı'nın yürüteceği bir çalışma grubu oluşturulacak, gruba katılacak diğer kamu ve özel sektör kurum ve kuruluş temsilcileri koordinatör bakanlıkça belirlenecek ve Türkiye'de Enformasyon politikası tespit edilerek Enformasyon altyapısı Master Planı hazırlanacaktır." direktifini verdi.

Bu direktif üzerine, Türkiye'nin enformasyon altyapısı ana planını hazırlamak üzere, 30 Haziran 1997 tarihinde TÜBİTAK çatısı altında TUENA (Türkiye Ulusal Enformasyon Altyapısı) Proje ofisi kuruldu. Proje masrafları Ulaştırma Bakanlığı, TTGV (Türk

Teknoloji Geliştirme Vakfı), Türk Telekom ve TESİD tarafından karşılanıyor. Simko ise TESİD kanalı ile verdiği desteğin yanı sıra, kadrosundaki bir uzmanın tam zamanlı danışmanlığıyla ana plan çalışmalarına katkıda bulunuyor. Böylece ana plan çalışmaları tamamen ulusal kaynaklarca finanse ediliyor. Ulaştırma Bakanlığının koordinatörlüğü ile ilgili devlet kurumlarına ve sanayi temsilcilerinin hazır bulunduğu bir yürütme grubu, ana plan çalışmalarını izliyor, ayrıca akademisyen ve sanayicilerin bulunduğu bir yönlendirme komitesi proje ofisine çalışmalar konusunda önerilerde bulunuyor. Kısaca Türkiye artık ulusal enformasyon altyapısını mümkün olan en yüksek düzeydeki yerel katkı ile kurmayı, önümüzdeki yüzyılın ekonomisinde var OLMAK ya da OLMAMAK sorunu olarak görüyor.

Ana plan çalışmasının vizyonu şöyle özetlenebilir: *Küresel "bilgi toplumunun" ekonomisi, ulusal enformasyon altyapılarının kurulmasını kaçınılmaz kılmaktadır. Türkiye, bu altyapıyı kurarken,*

■ *Kamu yönetiminde, özel sektörde, eğitim gibi uygulama alanlarında en fazla yararı sağlayacak,*

■ *Enformatik sektörünün donanım, iletişim hizmetleri, yazılım ve içerik sanayi alt dallarında yerel katkısını sıçratacak.*

■ Küresel enformatik pazarından pay almasını sağlayacak politikalar oluşturmalı ve uygulamalıdır.

Yukarıdaki vizyonu dikkate alarak hazırlanmakta olan Anaplan'ın yanıt arayacağı temel sorular;

■ Enformasyon teknolojisi alanındaki konumumuz, birikimimiz nedir? (Durum Saptaması)

■ Dünyadaki teknolojik/kurumsal eğilimler ve gelişimin yönü nedir? (Dünyadaki Eğilimler)

■ Dünyadaki gelişimler ışığında gelecekte ülkemizde gereksinim ve talep ne olacaktır, nasıl karşılanabilir? (Altyapı Planlaması)

■ Enformasyon teknolojisi altyapısının kurulmasında ulusal katkıda bulunabileceğimiz alan, ürün ve hizmetler nelerdir? Bu alanlardaki ulusal katkının payında hangi büyüklüklere ulaşılabilir? (Ulusal Katkı Payı Belirleme /Hedef Belirleme)

■ Enformasyon teknolojisi alanında nasıl bir kurumsal yapılanma ile öngörülen hedeflere ulaşılabilir? (Kurumsal Yapılanma)

başlıkları altında toplanıyor.

Proje çalışmasının ilk iki sorusu, "Durum Saptaması" ve "Dünyadaki Eğilimler" bitirildi. Bu iki soru,

Proje'nin devamında yanıtlanacak sorulardan kullanılan yöntemler açısından farklılık göstermekte. Her iki soru da, var olan durumu tanımlamaya yönelik, analitik çalışmalarla yanıtlanabilecek yapıda. Bu kı-sımlarda elde edilen sonuçlar derginizin ilerideki sayılarında özetlenecek.

Çalışmanın diğer üç sorusu ise, Türkiye'nin geleceğinde kullanacağı altyapıdaki teknolojik eğilimin belirlenmesine yönelik olacak. Senteze yönelik bu soruların katılımcı yöntemlerle yanıtlanması ve geniş kitlelerin katılımı ile tartışılması ortaya çıkacak yanıtların sağlamlığı ve kabul görmesi açısından önemli. Bu amaçla Proje çalışmalarında geline aşamanın duyurulması ve etkileşim amacıyla www.tu-ena.tubitak.gov.tr adresindeki Proje Ofisi web sayfası kullanılmakta. Bu güne kadar yapılan çalışmaların detaylı sonuçlarını ve daha sonraki gelişmeleri bulabileceğiniz bu sayfa, İnternet bağlantısı olan ve ilgilenen herkesin ziyaretine açık.

verikon

3 Faz AC Motor (0.75 - 220 Kw) HIZ KONTROL ÜNİTELERİ

■ DÜŞÜK HIZDA EN YÜKSEK MOMENT

■ YENİ TEKNOLOJİ İLE 5 YIL GARANTİ

■ GERÇEK SERVİS VE HİZMET;
BÜROLARIMIZIN BULUNDUĞU
YERLERDE 4 SAAT,
TÜRKİYE GENELİNDE
24 SAATTE SERVİS
TAAHHÜDÜ

■ ÜCRETSİZ MONTAJ

10 Yıllık
Tecrübe

5 Yıl
GARANTİ

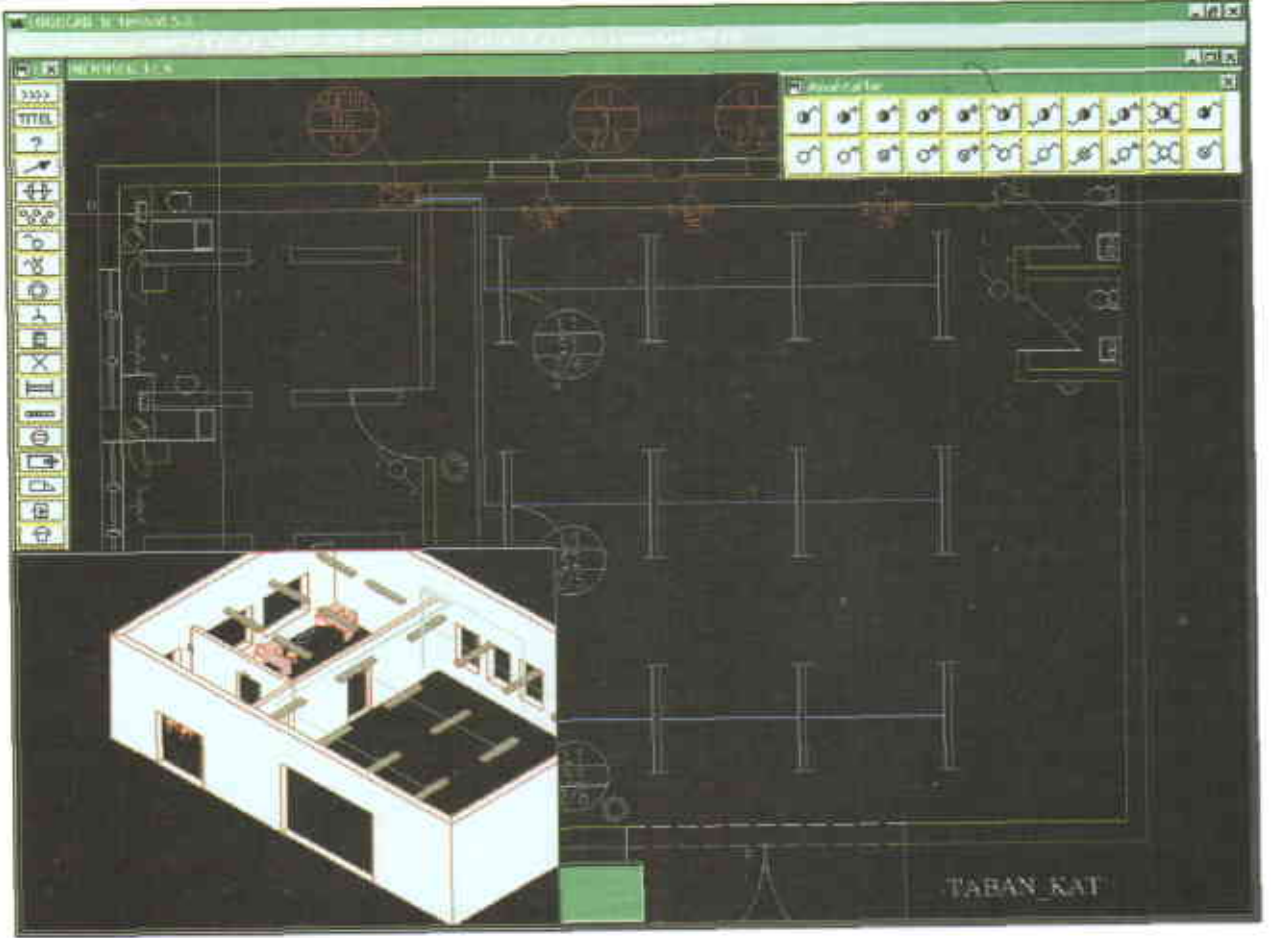
 **ENELMAK**
ENDÜSTRİYEL ELEKTRONİK ve MAKİNA SAN. TIC. LTD. ŞTİ.

Fabrika : 1777 Sk. No.200 Karşıyaka/İZMİR
Tel: 0(232) 367 46 45 - 372 09 03 Fax: 0(232) 367 46 45
Satış : 6853 Sk. No.5/2 Karşıyaka/İZMİR
Tel: 0(232) 367 46 45 - 372 09 03 - 366 39 49
Denizli Şb. : Sarıyer Mah. 493 Sk. Güneş Pk. DENİZLİ Tel: 0(258)265 63 65
İstanbul Şb. : Fulya Mah. Ortaklar Cd. Özbal Sk. No.7/6 Maslak/Şişli/İSTANBUL
Tel/Fax: 0(212) 212 47 53



Logocad

= TASARIM + ÇİZİM + KEŞİF



Tesisat projelerinde alışkanlıklarınızı değiştirmeden hızınızı kat kat artıracaksınız

- Otomatik veya serbest sembol/armatür yerleşimi
- Sembol Kütüphaneleri: Floresan, Lamba, Priz, Anahtar, Diafon, Yangın, Soygun, Bilgisayar, TV, Telefon, Pano...
- Otomatik veya serbest kablo çekme
- Otomatik keşif çıkarma (hızlı, kesin, detaylı, değişik formlarda, mahale veya koduna göre)
- Otomatik gerilim düşümü hesabı
- Otomatik kesit hesabı
- Otomatik sigorta amperajı hesabı
- Otomatik yükleme cetveli oluşturma
- Otomatik kablo kanalı güzergahı oluşturma
- Otomatik gerçeğe uygun görüntüleme (üstte)
- Malzeme, kablo, kablo kanalı ve tavaları kütüphaneleri
- Komple entegre mimarî paket
- AutoCAD çizimlerini okuma ve aktarma
- Windows, Windows 95, Windows 98, Windows NT versiyonları
- Türkçe kullanım
- ...

Ücretsiz
tanıtım disketinizi isteyiniz



mert BİLGİ İŞLEM

EPLAN Türkiye Temsilcisi

Mert Bilgi İşlem Ltd. Şti.

Belediye Caddesi Berik Sk. 20 34840 Avcılar-İstanbul

Tel: 212.676 52 48-9 Fax: 212.695 49 55