

PODCASTING NEDİR?

**- Hava durumunu seyrettin mi?
-Hayır kaçırdım. Serviste giderken...
televizyonunun podcastini dinlerim. Taşınabilir
cihazıma indirdim.**

Yukarıdakine benzer diyalogları yakın zamanda daha sık duymaya başlayacağız. Marka ile özdeşleşmiş ürün isimlerinin bir örneği podcasting de karşımıza çıkıyor. Apple firmasının büyük ticari başarılarından biri olan iPod isimli taşınabilir mp3 çalar, artık sıradan bir mp3 çalar olmaktan çok öteye geçti. Mp4 formatında görüntü gösterebilen modelleriyle birlikte sadece müzik çalar olmaktan çıktı.

Artan bant genişlikleri ve düşen fiyatlarla gittikçe yaygınlaşan ADSL bağlantıları bir yanda GPRS EDGE, UMTS gibi hızlı veri iletimi yöntemleriyle cep telefonları diğer yanda yayıncılara farklı olanaklar sunuyorlar. İletim ortamı çeşitlense bile iletilecek "şey", yani içerik, yapmakta olduğunuz yayının izlenmesinde belirleyici olmakta. Hazırlanan içeriğin (radyoda sabah kuşağı da olabilir, televizyonda hava durumu da ya da maçların golleri) farklı ortamlarda farklı hedef kitlelere iletilmesine en iyi örneklerden birisi Podcasting.

2000 yılında fikir olarak ortaya atılmış, ilk yaygın uygulamalar 2003 yılında görülmüş. İsmi Apple'ın ticari markası iPod ile benzeşse de yayınları izlemek için iPod'a ihtiyacınız yok. Podcasti anlamak için RSS'i (Really Simple Syndication) bilmekte yarar var. RSS alıcısı kurulu olan bilgisayar, sizin belirlediğiniz sıklıkla RSS sunucularına bağlanıp ilgili sayfalardaki güncellemeleri topluyor. Aslında e-posta istemcisine benzetilebilir bir anlamda. Bu güncellemelerin

haberler, ya da daha genel ifadeyle metinler, yerine ses ve/veya görüntü dosyaları olduğunu ve gelen (bilgisayarınıza ya da mobil cihazınıza) dosyaların gösterildiğini düşündüğünüzde Podcasting'in ne olduğu ortaya çıkıyor.

RSS'te olduğu gibi Podcast'te de istenilen yayınlara abone olabiliyorsunuz ve güncellemeler otomatik olarak indiriliyor. Bu sayede istediğiniz radyo ve/veya televizyon programını mobil cihazlarınızda izleyebiliyorsunuz. CNNTÜRK, Radyo ODTÜ ülkemizdeki podcast'lere örnek olarak gösterilebilir. Mobil cihazların fiyatlarının düşmesi ile birlikte yaygınlaşacaklarını bunu da podcast'e karşı ilgiyi arttıracığını, bu mecraya yönelik reklamların çoğalmasıyla da yayıncıların podcast'lerinin artacağını söyleyebiliriz.

