

Türkiye'de Gençlik

31 Mayıs 2006 tarihinde Hotel Almira'da yapılan EMO FORUM'un konusu "Türkiye'de Gençlik" üzerine oldu. Medya S Koordinatörü Sayın Necati Kartal'ın yöneticiliğinde yapılan EMO FORUM'da gençliğin değişen yapısı ve çağın içindeki sorunları üzerine yaptığı sunum üyelerimiz açısından öğretici ve düşündürücü oldu. Sayın Kartal "Türkiye'de Gençlik" Sunumunu Buzdağının üstü ve Buzdağının altı olmak üzere iki ana başlık altında yaptı.

Necati KARTAL
Medya S Genel Koordinatörü

BUZDAĞININ ÜSTÜ

Türkiye'de gençlik 1990'larda 22 yaş altı nüfusun %50'sini oluştururken, 2005 yılında %40'a düştüğü, 2010 yılında ise %38 olacağı söyleniyor. Bugün ise Türkiye'de yaklaşık 30 milyon 22 yaş altı nüfus yaşıyor.

Yapılan araştırmaları ve anketlerden yaptığımız değerlendirmeler neticesinde gençliğin özelliklerini şu başlıklar altında toplayabiliriz:

- * Tüketiciler
- * Teknolojiye uyumlular
- * Değişime açıklar
- * Küresel düşünme özellikleri var
- * Kendine ait kodları- dilleri bulunuyor.
- * Kuşak çatışmasını derin yaşıyorlar.
- * Dejenere olmaya müsait özellikleri var
- * Aynı anda birden fazla şey yapmak artık onların yaşam tarzı
- * "İlgi, dikkat çekmek" altın değerinde
- * İnternet onlar için oksijen
- * Müzik gruplarını tanıyorlar
- * Aykırı ve cüretkar giyinebiliyorlar
- * Marka tutkuları var
- * Türbanı da moda akımı olarak görebiliyorlar
- * Dünyayı gezebiliyorlar
- * İletişim araçları ve aralarındaki iletişim mükemmel
- * Sürekli yarışmalar, atları bile kıskandırıyorlar
- * Yanlış eğilimlere yabancı değil
- * Bizim anlayamadığımız sözcüklere sahipler (Mrb, nbr, ii, u, slm, deil, dio, kib)
- * İş başvurusu konusunda becerikliler
- * Yaratıcılar
- * Fast Food'u seviyorlar
- * Değişik sorulara açıklar



Değişik sorulardan bir örnek verelim. İstanbul Üniversitesi'nde yazarı Prof. Dr. Yılmaz Tulunay olan İşletme Matematiği kitabının sayfa 173'deki bir sorusunu aktaralım:

Mehmet, iki kız arkadaşı edinmiştir. Mary ve Nancy'dir.
a) Mary ile 3 saat birlikte olmak 12 dolar, Nancy ile 3 saat birlikte olmanın maliyeti ise 8 dolar
b) Mehmet'in bütçesi 48 dolardır. Ve ayda 18 saat ve 40 000 kalorilik enerji ayırabilmektedir.
c) Mary ile 5 bin kalori, Nancy ile 10 bin kalori harcamaktadır.

Soru ise şöyledir; Mary'den beklediği mutluluğu 6 birim ve Nancy'den 5 birim olduğunu biliyorsak, mutluluğunu maksimize etmek için Mehmet'in sosyal yaşamını nasıl planlaması gerekecektir? Grafik ve cebirsel yoldan bulunuz. Böylesi bir soru bir önceki kuşak için imkansız idi ama şimdiki kuşak için hiç şaşırtıcı değil.

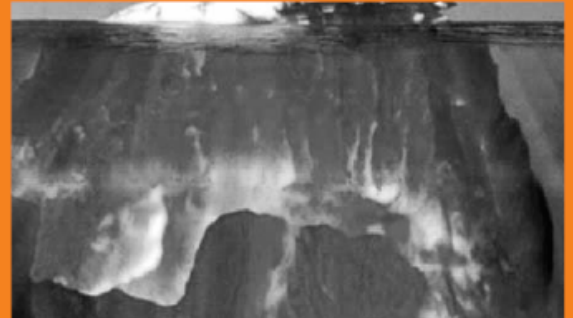
Sonuç olarak Türkiye açısından genç nüfusun olması, küresel rekabette çok avantajlı bir pozisyon yaratıyor. Ancak bu nüfusu çağa uygun yetiştirmekle mümkün.

Buzdağının görünen yüzü renkli ve umut dolu ama peki Buzdağının altı nasıl?

BUZDAĞININ ALTI

Geçen yılki OKS sonuçlarına göre sınava girenlerin %16-25'inin 44-34 net soru cevapladığını, 2003 yılında 40 bin, 2006 yılında ise 64 bin öğrencinin "0" alıyor. ÖSS'de ise 2001 yılında 9 bin 319, 2002'de 8 bin 8119, 2003'de 26 bin 448, 2004'de 32 bin 177, 2006'da 67 bin 211 öğrenci sıfır puan alıyor.

Buzdağının görünmeyen yüzünde Gençliğin Kültür Tüketimi ve Geleceğe Bakışına bir bakalım. Bu bölümünde Ankara Genç İşadamları Derneği'nin anket sonuçlarını yorumlayacağız. Buna göre 18-25 yaş grubu üzerinde yapılan "Gençlik 2005 Araştırmasında";



* Gençler yüzde 60'tan daha yüksek oranla kitap okumak yerine, kendini sıkı bir televizyon izleyicisi olarak açıklıyor.
 * Gençlerin en fazla izlediği programlar arasında ilk sırayı yüzde 21 ile magazin ve futbol programları alıyor.
 * Gençlerin yüzde 31.70'i okul kitapları dışında hiç kitap okumadığını itiraf ediyor. Gençlerin yüzde 20'den fazlası çeşitli zamanlarda "sinema"ya gidiyor. Tiyatroya yılda 1 kez gidenlerin oranı yüzde 16, Operaya yılda 1 kez gidenlerin oranı yüzde 1.43, Baleye yılda 1 kez gidenlerin oranı yüzde 1.10 olarak görülüyor.



Gençliğin Kültür Tüketimi ve Geleceğe Bakışında Gençlik ve Değerler; Uluslararası Stratejik Araştırma, Eğitim ve Danışmanlık Merkezi (USADEM) D.E.Ü öğretim üyesi Prof. Dr. İbrahim Yıldırım'ın hazırladığı çalışmada 1979, 1997, 2001 ve 2002 yıllarında 5 bin genç üzerinde yapılan aynı anketle "gelişmeyi ve kuşaklarası farklılıkları" tespit etmek amaçlanıyor.

Ankette ilk soru mutluluk mutsuzluk üzerine olup 1979 dönemi gençliği % 65,4 mutlu, % 23,25 ise mutsuz cevabı vermiş. 1997 yılında % 41,80 mutluyum, %41, 12 mutsuzum, 2002'de ise % 23, 80 mutlu ile düşüş, % 61,90 mutsuz ile çıkış yaşıyor.

Aynı araştırma kapsamında Abidin Dino'nun "Sen mutluluğun resmini yapabilir misin Abidin?" sorusuna yanıt aranıyor. Önce Mutluluğun resmi aranıyor ve Dianna Dengel'in "Mutluluğun Resmi" isimli bir eseri bulunuyor. Araştırma kapsamında gençlerden bu resme bakıp yorumlamaları isteniyor ve alınan cevaplar şunlar oluyor:

* Eğer bu resimdeki kişiler içinde buldukları durumun farkına varabilselerdi eminim bu kadar mutlu olamazlardı.
 * Aile planlamasının iyi yapılmadığını anlatıyor, hatta bilinmediğininde, kardeşim okey denen şeyi hiçmi duymadınız yavvvv...evet iğrenç bi espiriydi.
 * Bir aile dayanışmasını anlatıyor.
 * Evet mutluluk birlikte uyumaktır.

"Günümüzde mutluluğun resmine zaten birçoğumuz aşınayız ama belki farkında değiliz belki de değilmiz gibi yapıyoruz. Mutluluğun resmi; hani küçük bakkal dükkanlarında asılı duran veresiye veren ve veresiye vermeyenin bulunduğu resimdeki veresiye vermeyen göbekli godoşla çizilmiştir aslında. Çizenin eline sağlık. İnkâr etmenin anlamı yok, hepimiz bol para için yaşıyoruz muyuz? Bence Abidin Dino o zamanki değerleri yansıtmıştır, ama günümüzde o resim çoktan geçerliliğini yitirmiş durumda. mutluluk kredi kartlarında, plazalarda, alışveriş merkezlerinde, adidaslarda, son model arabalarda... Aslında mutluluk paranın olduğu her yerde.." soruya verilen diğer bir cevapta bu.

İkinci soru "Mutluluk için önemli gördüğünüz olgular nedir?" oluyor. Buna göre 1979 gençliği;

yüzde 21.0 ilk sıra sevgi*
 yüzde 18.20 oranla özgürlük*
 yüzde 17.83 oranla meslek-iş
 yüzde 17.17 oranla eğitim
 yüzde 7.28 oranla aile
 yüzde 5.14 oranla sağlık
 yüzde 2.64 oranla para*

Görüldüğü gibi ilk sırayı sevgi son sırayı ise para alıyor. 2002 gençliğine geldiğimizde ise;

yüzde 20.67 ile para, zenginlik*
 yüzde 19.0 ile Sevgi
 yüzde 17.97 ile Meslek-iş
 yüzde 10.0 ile iyi bir aile ortamı
 yüzde 5.0 ile Sağlık
 yüzde 4.39 ile Özgürlük* diye yanıt veriyor. Sevgi ve para yer değiştirmiş durumda. Artık mutluluğun resmi başka türlü yorumlanıyor.



Üçüncü soru ise "Mutluluğun kaynağı olan paraya ulaşmanın yolu nedir?" olmuş. Verilen cevaplar;

Zengin Olmak İçin:

Birinci sırada yüzde 30 ticaret
 ikinci sırada yüzde 26 miras*
 Üçüncü sıra yüzde 20 politikaya girmek*
 Dördüncüsü yüzde 10 şans oyunları*



Bu tablonun gençler açısından iki çelişkiyi açığa çıkarıyor. Birincisi kısa yoldan para kazanma arzusunun güçlenmesi ile politikanın para kazanma yolu olarak görülmesi.

Geleceğe gençliğin % 56.91'i "Umutsuz", % 27.74 'i "Umutlu", % 47.11'i "kaygılı" bakıyor. % 36.46'sı gelecekte "işsizlik korkusu" yaşayacağını düşünüyor.

Dördüncü soru "Ülkenize güveniyor musunuz?" oluyor. Buna cevapta ise gençler, % 55.10'u Türkiye'nin ekonomik ve sosyal sıkıntıları aşacağına inanmıyor, % 47.43'ü ise bu yılın (2005) Türkiye için kötü olacağını düşünüyor, % 58.23'ü başka bir ülkede yaşamak istiyor.

Gelecek ve İş yaşamına ilişkin "Çalışmak istediğiniz iş nedir?" diye sorulmuş. Gençliğin % 51.16 "ne iş olsa yaparım", % 23.81 "uluslararası şirkette çalışmak" isterim diye yanıt veriyor. "İş Bulmak için ne gereklidir?" diye soruluyor. Gençliğin % 47.83 önemli yerlerde, etkili tanındık olması, % 22.45 üniversite mezunu olmak, % 10.0 zekasal düzeyin yeterli olması, % 4.76 dürüst ve çalışkan olmak diye yanıtlıyorlar.

Kötü Alışkanlıklar kullanımı açısından Lise öğrencilerinin 1991 yılında "en az bir kez kullanım yüzdesi" sigara % 15.7, alkol % 27.6, esrar % 0.7, 1995 yılında "en az bir kez kullanım yüzdesi" esrar % 4, 1996 yılında "en az bir kez kullanım yüzdesi" sigara % 29.4, alkol % 34.6, esrar % 4.2'i çıkıyor. Yine Lise öğrencilerinin % 6'sı alkolden vazgeçmekte zorlandıklarını belirtiyorlar.

Tüm bunların sonucunda Buzdağının görünmeyen yüzünde yani altında durumun hiç de iyi olmadığı çıkıyor. Şimdi Gençliği yetiştirenlerin durumunu sorulalım. Gençleri yetiştiren ailelerin kültür tüketimi nasıl? Uluslararası Eğitim Başarıları Değerlendirme Kuruluşu'nun yaptığı 2001 yılı "Kitap Okuma Kültürü" araştırmasına göre Türkiye, evlerdeki kitap sayısında anket

kapsamındaki tüm ülkelerin ortalamasının altında kalıyor. Türkiye'de 100'den fazla kitabı olan hane sayısı % 5. Evlerin % 40'ında 10 ve daha az kitap var. 40 milyon insan, hiç kitap okumuyor.

Anne babaların sadece % 22'si okul öncesi çocukları ile kitap okuyor, % 25'i hiç okumuyor, % 53'ü ise bunu ara sıra yapıyor ya da yapmak gerektiği kanaatinde. Bir Japon yılda 25 kitap okuyor, ülkemizde 6 Türk'e 1 kitap düşüyor. Türk insanı % 65'i TV izlemeyi; okumaya, tiyatroya, baleye, operaya, klasik müzik konserine ve diğer sanat etkinliklerini izlemeye tercih ediyor.

Avrupa Birliği ülkelerindeki TV seyircilerinin % 88.9'u haber ve haber programlarını izliyor. Türk TV seyircisi ise % 70 ile en çok yerli dizi % 60 ile futbol % 60 ile magazin programlarını izliyor. Gelişmiş Avrupa ülkelerinde satılan her 100 Gazeteyi 20 kişi para ödmeden okuyor, Türkiye'de satılan her 100 gazeteyi 300 kişi para ödmeden okuyor.

Sonuçları özetlersek;

* Gençlikte 1979'daki mutlu oran % 65 iken, 1997'de % 41'e 2002'de % 23'e iniyor.

Mutsuz İnsan (Gençlik) Yetiştiriyoruz



* 2000'li yıllar gençliği; % 26 miras, % 20 politikaya girerek, % 10 şans oyunları ile zengin olacağını düşünüyor. **% 56 oranında hiç üretmeden para kazanmak isteyen İnsan (Gençlik) Yetiştiriyoruz**

* Dünyanın hiçbir yerinde "Politikaya Girmek" zengin olma aracı olamazken, Türk gençliği zengin olmak için politikaya girmek gerektiğine % 20 oranında oy veriyor. **Gençliğe Kirlenmiş Siyaset Teslim Ediyoruz.**

* Gençlerin % 37.11'i gelecekte kaygı duyuyor, % 36.46'sı işsizlik korkusu yaşıyor.

Geleceğine kaygıyla bakan, ülkesine güvenmeyen ve işsiz kalacağını düşünen bir gençlik yetiştiriyoruz.

* İş bulabilmek için Dürüst ve çalışkan olmaya Gençlik % 4.7 oranında ve Son sıralarda yer veriyor.

Dürüstlüğün ve çalışkanlığın anlamlı ve geçerli olmadığı bir iş modeli bırakıyoruz.

* 1979'da mutluluk aracı ile 2002 yılındaki mutluluk aracı değişmiş bulunuyor.

Sevgiyi Para ile değiştiren insan (Gençlik) yetiştiriyoruz

Bizim dışımızda da mücadele etmemiz ve yön göstermemiz gereken küresel etkiler var. Gençlik küresel bombardıman altında. Ayrıca bugün neyi, nereden, nasıl tutacaklarını bilmeleri zor. Buzdağının görünür yüzünün renkli ve umut dolu, görünmeyen yüzünde ise desteğe ihtiyaçları var. Bunun için bazen sadece onlara destek olmak yeterli. Ve son olarak;

SADECE ÇOCUKLARIMIZI DEĞİL ÜLKEMİZİN GENÇLERİNİ İYİ YETİŞTİRMEK UMUDUYLA!!!