

ve ilk kamuoyuna yansıtıldığı gibi "Görüntülü Telefon" sloganıyla başlayan piyasaya sürme ve tanıtım çalışmaları ne hikmetse birden bıçak gibi kesilip artık "hızlı internet ve eğlence alanında kullanılan" bir hizmet gibi tanıtılmaya başlanmıştır. Çünkü "Görüntülü telefonda dünyada yaşanan sorunlar ve yeterli kalitenin elde edilmemesi ve kar oranının düşük olması nedeniyle kullanılan teknolojinin terk edilmesi en büyük etken olduğu kanısındayım. Yine bu sektördeki doyumsuzluk ve kalitenin üst düzeye çıkarılması amacıyla yapılan çalışmalarda 3G sistemlerinde hızlar artık. Mega bitlerle ifade edilmekte ve 2Mbps hıza, bir sonraki teknolojiyi oluşturan HSDPA' de (High Speed Downlink Packet Access -3.5G) 14 Mbps veri iletim hızlarına teorik olarak ulaştığı bildirilmektedir. Ancak bu teorisinin pratiğe uygulanabilirliği ne ölçüde doğru ve pratikte uygulanabilirliği tamamen muammadır. Hızdaki bu artış özellikle bilgiye erişim açısından alışılan erişim kavramına yeni bir boyut getireceği kesindir. Teoride ortaya atılan değerler pratikte de sahip olunması halinde; Mobil ortamda görüntülü telefon hizmetleri, e-posta alıp gönderme, bankacılık hizmetleri, yüksek hızlarda internet erişimi, etkileşimli oyunlar, canlı radyo TV yayınlarına erişim gibi pek çok hizmetler, 3G mobil terminal cihazları tarafından gerçekleştirilebilir.

Yukarıda belirtilen tüm bu hizmetlerin kaliteli ve istenilen seviyede tüketiciye yansımaları için yukarıda belirtmeye çalıştığım GSM Baz istasyonlarının sayılarının çoğalmasi ve inanılmaz bir teknoloji savurganlığı noktasına gelmemize neden olacaktır. Ayrıca 64 milyon aboneye karşın 96 milyon telefon makinesinin bulunması ve de bu makineler karşılığı cebimizden 35 milyar doların çıkması düşünülüp, hatta 2 kere düşünülüp karar verilmesi gereken bir konudur. 3G ve iPhone teknolojilerindeki savurganlık da bunun üzerine geldiğinde bu rakamın 50 milyar \$ olması kaçınılmazdır.

Şimdilik savurganlığın daha başında olduğumuz şu günlerde 3G teknolojisinin ülkeye giriş süreci, bu hizmeti ve altyapıyı kamu yararı çerçevesinde irdelemek ve toplumu bilgilendirmek bizlerin en öncelikli görevleri arasında olmalıdır. Ayrıca üyesi olduğumuz EMO bu avantajı kullanmalı, cep telefonu, baz istasyonları ve getirilmeye çalışılan 3G teknolojisinin getirisi ve kayıplarını enine boyuna tespit ederek bu konuda uyarıcı olmalı, bu savurganlığa dur demelidir.

Tüm bu gelişmeler yaşanırken ikinci bir tüketim çılgınlığı daha yaşanmaktadır. Bu çılgınlık öyle bir noktaya gelmiştir ki; sabahın ilk ışıklarında kuyruğa girilerek elde edilmeye ve satın alınmaya çalışılan iPhone Telefonlardır. Bu konuda bazı ülkelerin son verileri incelendiğinde karşımıza bazı ders alıcı gerçekler çıkmaktadır. Şöyle ki " Apple İngiltere'deki iPhone satış ortaklarına iPhone'un İngiltere satışlarını basına sızdırmaması konusunda uyardı. Söylentilere göre Apple'in attığı bu adıma gerekçe olarak, iPhone'un İngiltere satışlarının beklentilerin altında kalması gösteriliyor. Bu haberin doğruluğuna bir diğer kanıt olarak Google CEO'su ve aynı zamanda Apple'in Yönetim Kurulu'nda yer alan Eric Schmidt'in bundan böyle kurul toplantılarında mobil telefonlarla ilgili herhangi bir yorumda bulunmayacağını açıklaması gösteriliyor. Bilindiği üzere Google, Android platformu ile cep telefonu pazarına giriş yapmış durumda. Mail on Sunday'ye göre endüstri uzmanları, Apple'in, özellikle Londra dışında bulunan O2 ve Carphone Warehouse bayilerinden, iPhone satış rakamları ile ilgili herhangi bir bilgi sızdırmamalarını istediğini söyledi. Mail on Sunday yetkilileri, özellikle Noel döneminde O2 bayilerini ziyaret etmiş ve O2 çalışanlarının, müşterileri, iPhone yerine sözleşme karşılığı ücretsiz ya da çok ucuz fiyatlarla verilen diğer telefonlara yönlendirdiğini gözlemiş." Üretici ve Pazardaki dev firmalar ellerindeki bu cihazları inanılmaz tanıtım ve reklam yöntemleri kullanarak eritmeye çalışmaktadırlar.

Dünyada son zamanlarda iPhone konusunda büyük bir çıkış ve gelişme beklerken piyasalar bu çıkış ve gelişme sadece iPhone satış rakamlarından ileri gidememiştir. Görsel ve yazılı basında görüleceği üzere; Tek yeni gelişme şu ana kadar satılan toplam iPhone rakamı olmuştur. Steve Jobs'un açıkladığına göre, ilk piyasaya çıkış tarihi olan 29 Haziran 2007'den itibaren geçen 200 günde toplam 4 milyon iPhone satılmış. Bu da günde 20.000 iPhone satışı demek.



Bizler iPhone teknolojisini tam kavramadan daha, Apple Firması bir yandan Kanada ve Çin'deki operatörler ile görüşmeler yapmaktadır. Bir söylentiye göre Çin'in en büyük operatörüyle yapılan görüşmeler anlaşmazlıkla sonuçlandığı belirtilmektedir.

Teknolojinin gerisinde kalmamak biz Mühendislerin mesleki gerekliliğidir. Ancak bu teknolojiyi bilinçli ve anlamlı kılmak için iyice irdelemeliyiz. Toplumun öyle yönlendirmeliyiz ki; teknoloji çöplüğü olmaktansa, teknolojiyi akıllı kullanan bir toplum olmalıyız. Körü körüne tüketen bir toplum değil, Üreten, eşitlik içinde paylaşan, geleceği düşünen, aydın ve ilerici bir toplumun oluşması dileğiyle. Saygılar Sunarım.

Hasan ŞAHİN
Elektronik Mühendisi
İzmir Elektronik MDK Başkanı

Kaynaklar;
www.tib.gov.tr
www.tk.gov.tr
www.sirkethaberleri.com
www.oecd.org.tr
www.oib.gov.tr
www.tvik.gov.tr