

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDEKİ GELİŞMELERDE IPTV’NİN ROLÜ TELEVİZYON ENDÜSTRİSİ VE SOSYAL YAPI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Orçun Taşçı

Ali Tarkan TEKCAN

Kazım Sunar

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, Manisa

e-posta: orcun.tasci@vestel.com.tr

e-posta: tarkan.tekcan@vestel.com.tr

e-posta: kazim.sunar@vestel.com.tr

ÖZET

Yeni iletişim teknolojilerinin her geçen gün hayatımızın içinde daha fazla yer alması toplumsal yaşamımızı etkilemektedir. İletişim teknolojilerinin geldiği noktada kullanıcılar, sunulan bilgiyi sadece alan değil, bilgiyi özgürce yönetip etkileşimli olarak ondan faydalanabilen bir yapıdadır. Bununla birlikte müşteri beklentileri ve teknolojinin gelişimi sonucunda en çok kullanılan iletişim araçlarından biri olan televizyonda bu süreçte değişimi yaşamıştır. Bu gelişimin temelinde ise IPTV platformunun sağladığı avantajlar yer almaktadır. IPTV genişbant altyapısının sağladığı avantajla pek çok farklı servis sunabilen bir platformdur. Çalışmamız, İletişim teknolojilerinin tarihsel gelişimi, gelişime bağlı olarak IP tabanlı teknolojilerin oluşumu ve televizyon endüstrisindeki ve toplumsal yapıdaki yansımalarını içermektedir.

Anahtar sözcükler: İletişim Teknolojileri, Bilgi Teknolojileri, IP Tabanlı Teknolojiler, Televizyon Endüstrilerine Yansımaları,

ABSTRACT

New communication technologies affects our social lives day by day. Communication technologies reached at point that users not only receive information but also take advantages of managing the information interactively. In addition to this, customer demands and as a result of technological developments, television that is one of the most widely used communication tools, is also affected in this development process. The basis of this development is the advantages provided by IPTV platform. IPTV, thanks to advantages of its broadband infrastructure capabilities, is presented as a platform that offers many of different services. Our work includes, historical development of communication technologies, developments of IP based technologies and the reflections of both the social structure and television industry.

Key Words: Cominication Technologies, IP Based Technologies, Reflection to Television Technologies

İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ

Geride bırakmış olduğumuz yüzyıl iletişim teknolojileri adına çok çarpıcı gelişme ve ilerlemelere sahne olmuştur. Bilgi Toplumuna geçiş süreci ile başlayan bu parlak dönem özellikle Yirminci yüzyılın son çeyreğinde bilgi sistemi ve teknolojilerinde yaşanan “ *sayısal devrim* “ olarak adlandırılan dönem ile doruk noktasına ulaşmıştır.

1980’ li yıllara kadar telefon konuşmaları sadece bakır telli hatlar üzerinden yapılabilirken, saniyede sadece bir sayfadan daha az bilgi aktarılabilirdi. Bugün ise; fiber optik kablolar üzerinden saniyede yüzlerce dijital kitabı iletebilmekteyiz. Atmosferdeki uydularla oluşturulan sanal ağ sayesinde dünyanın herhangi bir yerinden hızlı, ucuz ve kaliteli iletişimi sağlayabiliyoruz. Böylelikle, iletişimde mobilite her geçen gün artmakta, çevre ve ortam şartlarına bağımlılık azalmaktadır.

Bilindiği üzere bilgi teknolojisi “ana sistemlerden mikro bilgisayarlara kadar bilgisayar temelli tüm bilişim sistemleri” olarak tanımlanmaktadır. İletişim teknolojilerinde gözlemlenen hızlı gelişim bilgi teknolojilerinde de yarım yüzyıl içinde olağan üstü bir düzeyde gerçekleşmiştir.

1946 yılında dünyanın ilk programlanabilir bilgisayarı 50 metre uzunluğunda, milyonlarca dolar maliyetinde, saniyede 5000 işlem yapma kapasitesine sahip dev bir hesap makinesini andırıyordu, 2011 yılında ise büyüklük açısından son derece küçük ve ergonomik olmakla birlikte maliyet açısından da son derece ekonomik olan netbooklar, saniyede 400 milyonun üzerinde işlem yapma kapasitesine ulaşmıştır. Teknolojinin bu hızla ilerlemesi doğrultusunda bilgisayarların işlem kapasitelerinin birkaç yıl içerisinde saniyede 100 milyar işleme ulaşacağı tahmin edilmektedir. Performansları devamlı artarken maliyetleri düşen bilgisayarların yaygınlaşması da çok hızlı olmuştur [1].

Yaşanan bu hızlı gelişmeler, sosyal hayatımızda birçok olumlu gelişmeye neden olurken, örgütler açısından da stratejiler ve yönetsel yapılar hızlı bir değişimin ve gelişmenin içine girmiş yepyeni fırsatlar ortaya çıkmıştır. Diğer taraftan da hızlı bir şekilde yeni düzenlemeleri beraberinde getirmiştir.

İletişim teknolojileri alanındaki gelişmeleri iki bakımdan ele alabiliriz: İletişim teknolojisindeki gelişmelerin bir nedeni, transistörle başlayan ve çiplerle devam eden mikro elektronik devrimi, ötekide hemen hemen bütün iletişim araçlarına bilgisayarın yardımıyla sayısal iletim ve işleme yöntemlerinin uygulama alanı bulmasıdır. Mikro elektronik teknolojisindeki gelişme, yeni ürün ve teknolojiler yaratırken, iletişim donanımındaki gelişmeler; sanayi üretiminin alt yapısını oluşturarak hızlı gelişme, üretim için her türlü bilgi akışını hızlandırıp kolaylaştırdığı gibi, zaman ve mekân (ulaşım) kullanımında sağladığı avantajlarla, üretimde etkinliği ve verimliliği artırmıştır[2].

Yeni iletişim teknolojileri, 1970'lerden başlayarak iletişim araçlarıyla bilgisayarların birlikte düşünülüp, geliştirilmesi ve desteklenmesiyle, eskiye oranla çok daha yetenekli gelişmiş araçlar olarak ortaya çıkmıştır. Günümüzde yeni iletişim teknolojileri, internet, radyo ve televizyon sistemlerinde önemli ölçüde yer bulmaktadır.

Özellikle görüntülü iletişim araçlarının başında gelen televizyon endüstrisinde Türkiye'de 80'li yılların başında başlayan tüplü CRT Tv televizyonların üretimi söz konusuken (CRT Cathode Ray Tube), 2011 yılına geldiğimizde ise IP (İnternet Protocol) tabanlı, gerçek renklere yakın, dokunmatik, üç boyutlu yayımları sunabilen, ve dünyanın herhangi bir yerindeki sayısal ve karasal kanal yayımlarını her hangi bir uydu alıcısına ekstra ihtiyaç duymadan alabileceğimiz, izleyicinin pasif olmaktan aktif duruma geçerek etkileşimli bir şekilde veri alıp verebileceği görüntü teknolojileri sunulmuş durumdadır.

IPTV

Ses, Veri ve görüntü iletişiminin tek bir platformda, IP teknolojisinde birleşmesi, televizyon endüstrisini de, televizyonun hayatımızdaki rolünü de kökten değiştirecek gibi görünmektedir.

IPTV, şifreli veya şifresiz radyo, televizyon, veri kanallarının, depolanan video, ses ve veri içeriklerinin IP (internet Protocol) paketlerine dönüştürülerek geniş bant erişim teknolojileri (Xdsl, fiber, WIMAX vb) üzerinden son kullanıcıya yayımlanmasıdır. Ayrıca IPTV, TV servislerinin cep telefonundan, bilgisayarlarda, dijital kutu vasıtası ile televizyon tarafından kullanılabilmesi anlamında içermektedir. Yani bu üç farklı iletişim aracı olarak görünen cep telefonu, bilgisayar ve televizyon ekranının ortak bir yayın anlayışı ve ortak servisler ile bir araya gelmesi demektir.

Kısaca IPTV internet veya veri ağlarından Televizyon sinyallerinin taşınmasını sağlayan ürün olarak tanımlanabilir. Fakat her ne kadar IPTV kısıtlanmasının başındaki IP, internet protokolü anlamına gelse de insanların bir web sitesine bağlanıp TV seyredecekleri anlamına gelmemektedir. IPTV, güvenli kaliteli ve sıkı bir şekilde yönetilen kapalı bir ağ üzerinden gelişmiş TV servisi sunmak anlamına gelmektedir. Temel olarak IPTV ile İnternet Tv arasındaki farklar aşağıdaki tabloda gösterilmiştir;

IPTV	INTERNET TV
Kontrollü Ağ Yapısı	Açık İnternet Ağı
TV'den İzleme Ağırlıklı	Pc'den izleme ağırlıklı
Servis Kalitesi Garantili	Herhangibir garanti yok
Broadcast	Stream
Video on Demand Stream	Download
EPG	Web Sitesi
Pay TV	Reklam Desteği İle Bedava

Tablo 1 IPTV ve İNTERNET TV Teknolojilerinin temel farkları

IPTV mimarisi Set top Box, geniş bant erişim sağlayıcı, IPTV servis sağlayıcı, Medya içerik sağlayıcı olmak üzere 4 ana bölümden oluşmaktadır.

IPTV NASIL ÇALIŞIR ?

Tv kanalları bir yayın merkezinde IP paketlerine dönüştürülür ve genişbant erişim teknolojileri üzerinden kullanıcılara ulaştırılır. Kullanıcının sahip olduğu modem ve bunun gibi cihazlara ilave olarak, Set top box olarak ifade edilen bir dekodere ihtiyaç duyulmaktadır. Set top box ise televizyona bağlanır. Günümüzde Set top box cihazının televizyon ile tümleşik versiyonlarında bulunmaktadır. Set-top box üzerinde bulunan kullanıcı arayüzü televizyon ekranında görüntülenir ve seyredilmek istenen TV kanalı veya video filmi bu arayüz sayesinde seçilir.

IP tabanlı TV'ler (Bireysel Eksenli İnteraktif Yayınçılık) üzerinden ağ ortamına bağlanarak TV yayınlarını izleme kabiliyeti yanında TV aracılığı ile interaktif veri transferine olanak sağlayan, çift yönlü haberleşme yapısı ile hem internet üzerinden çeşitli servislere; hem de kurum içi ilgilileriyle haberleşebilmesini sağlayan Eternet desteği sunulmuştur. Bu Tv'ler, VoD (Video on Demand) ve canlı yayın tv hizmetlerini çift yönlü şekilde sunmaktadırlar. Kullanıcılar IPTV'ler ile seçtiği ücretli yayınlardan tercih ettiğini izlemesinin yanısıra Tv'den seçtiği yemeği sipariş etme olanağı, favori dizilerindeki oyuncuların kıyafetlerini Tv üzerinden anında satın alma vb.. pek çok uygulamayı kullanabilmektedirler. Ayrıca, ek bir USB gibi bir takım ekstra özellikler ekleyerek desteklenmesi şart olmuştur.



YENİ NESİL İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ

IPTV tabanlı olarak iletişim ve bilişim teknolojilerindeki gelişmelere ve kullanıcı taleplerine paralel olarak tv endüstrisinde bir çok ürün tasarlanmıştır:

Connected TV'ler son kullanıcıya gelişmiş bağlanabilirlik özellikleri sunmaktadır. Bu bağlanabilirlik özellikleri ile kullanıcılar internet ortamında bulunan pek çok sosyal paylaşım platformuna bilgisayar gereksiz televizyonları üzerinden ulaşabilmektedirler.



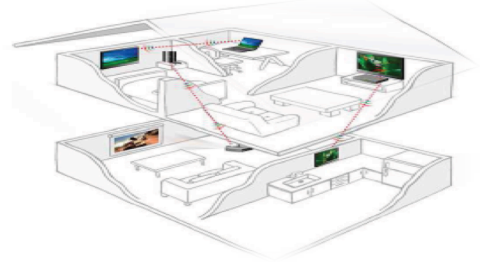
Widget, Görsel programlamada, bir kütüphanedeki (X/Motif, OpenGL, Java AWT/SWING) grafik bileşenlere verilen isimdir. İngilizcede pencere aracı anlamına

gelen "WIndow gaDGET"dan bir çeşit türetme ile oluşturulmuştur. CheckBox, ListBox, Button gibi bileşenler birer widget'dır.

Widget TV'ler; widget tabanlı içerik zenginleştiriciye ve kullanıcı merkezli multimedya izin veren bir internet uyumlu platform aracılığıyla TV zevkini değiştirmeyi amaçlayan teknolojidir. WIDGET TV erişimli TV ler internet içeriğini tercüme etmek için bir web tarayıcısı ile birlikte çalışmakta venihai tüketicilere hava durumu, oyunlar, TV kanalları, klipler, haberler gibi çeşitli bilgileri oynatmaları için uygunyöntemler sağlamaktadırlar. TV ekranında gösterebilmek için içerik hedef sayfaları (haberler, araştırmalar, reklamlar vs,) oluşturmak mümkün olacaktır. Ayrıca UPNP (Universal Plug and Play) ve DLNA (Digital LivingNetwork Alliance) yardımıyla bir WIDGET TV ürünü komşunun cihazına, medyalarını (ses, video, resim vs..) ve görsellerebağlanabilme imkanı sunmaktadır.

Evlerde internet altyapılarının yaygınlaşması, internet üzerinde video paylaşımının yaygınlaşması, internet haberkanallarının (haber, hava durumu, finans vs) yaygın şekilde kullanılmaya başlanması insanların TV kullanımısirasında bahsedilen yaygın özelliklere harici bir bilgisayar kullanmadan ulaşabilmesi için gerekli donanım veyazılım altyapısının sağlanmış televizyon tarafında da gerekli iletişim talebinin karşılanması adına ilgili Ar-Ge çalışmaların başlatılmasına sebep olmuştur. Aynızamanda ulaşılması hedeflenen yüksek entegrasyon kullanıcıların son yıllarda aradığı bir ürün özelliği haline gelmiştir.

Gerek taşınabilir elektronik cihazlar, gerekse tüketici elektroniği cihazları son on yıl içerisinde çok büyük bir hızla kablosuz hale gelmeye başladı. Bu gelişme bilinen tekniğin mühendislik anlamında geliştirilmesi ve yeni teknikler geliştirilmesiyle mümkün olabilmektedir. Kablosuz Tv'ler; tamamen kablosuz olması, kablosuz olarak elektrifiği iletebiliyor olması, iletişimin kalitesini arttıracak şekilde kablosuz olarak yüksek çözünürlüklü video ve ses alması, kablosuz ağ adaptörü (IEEE 802.11b/g) entegrasyonu ile kablosuz internet yoluyla IP TV alabilecek olması, oda içerisinde istenilen şekilde konumlandırılabilir olması, gelişen elektrik enerjisi aktarım tekniği ile birden çok cihazın aynı verici üzerinde enerjilendirilebilmesi gibi özellikleri ile kullanıcı adına iletişimin kalitesini arttıran unsurları içermektedir.



İletişim teknolojileri alanında gerçekleşen diğer bir gelişme olan EV ağı tasarımlarında amaçlanan; ev ortamındaki etkileşimli cihazların birbiriyle ilişkili olarak çalışmasını sağlamak ve kullanıcıya bu cihazların yönetimi konusunda yüksek bir erişim imkanı sunmaktır. Böylelikle kullanıcılar için daha kaliteli ve etkileşimli bir iletişim ortamı oluşmuş olacaktır.

İletişim teknolojilerindeki gelişmeler doğrultusunda ortaya çıkan diğer bir ürün segmenti ise Digital Signage teknoloji ile eğlence, bilgilendirme ve reklam amacıyla kullanılmak üzere, sayısal pano reklamcılığı, ürün tanıtımı,günlük bilgilerin görüntülenmesi hedefiyle kullanılması planlanan sayısal panoların, yazılım ve donanımsal açıdantasarım ve geliştirilmesini içermektedir.Örneğin havalimanında uçuş bilgilerini gösteren LCD ekranlı ürünler bu sınıfa girmektedir. Bu ürünlerde ekranlardagösterilecek içeriğin merkezi bir noktadan kontrolü ile işletici açısından büyük kolaylık sağlanması hedeflenmiştir.Bu kontrolü sağlamak için yapılacak ürün IP tabanlı olması gerekmektedir.

Günümüzde sağlık sektörünün hemen her alanında var olan teletıp uygulamaları teşhis, hasta takibi, konsültasyon,görüş paylaşımı ve sağlık eğitimi gibi faaliyetlerin uzak lokasyonlardan gerçekleştirilmesine imkan tanımaktadır. IP protokolü üzerinden network hizmetleri, oturum başlatma protokol (SIP) kontrolü ilegörüntülü iletişim hizmetlerini destekleyen, birleşik servis tabanlı bir mimari temel alınarak, açık kaynak kodlu veyüksek çözünürlüklü, farklı tıbbi uygulamaları destekleyebilen bir çok teletıp platformu sağlık alanında uzaktan danışmanlık, uzaktan eğitim ve tedavi programları hakkında uzlaşılmış kararların dağıtımını destekleyen yüksek çözünürlükte videokonferans yapısınısunarak sağlık alanında da iletişimin kalitesini artırıcı rol oynamaktadır.

Gelişen iletişim ve bilişim teknolojileri, televizyonlara yeni temel özelliklerin eklenmesi gerekliliğini doğurmuştur. En temel gereksinim ve teknoloji yönelimi olarak ise tüketici ürünlerinde daha fazla ve çeşitli bağlantı arabirimlerinin eklenmesi görülmektedir. Günümüzde çok sık kullanılan JPEG, MP3, DivX formatlarındaki dosyalarını bilgisayar ortamına gerek duyulmadan TV aracılığıyla erişilebilecek olmasına olanak sağlayan USB girişi ve Media Player desteği; sayısı giderek artan ve yüksek çözünürlüklü görüntüleri izlemede tercih edilen HDMI, başlıca eklentiler arasında yer almaktadır. Ayrıca, DVD'nin sahip olduğu loader ve bağlantılar sayesinde Tv'lerin desteklediği özellik ve kompleksliği giderek artmaktadır.

Teknoloji alanında gerçekleşen gelişmeler sonucunda, "Bilgisayar Destekli Eğitim", eğitimde en güncel uygulamalardan bir tanesi halini almıştır. Bilgisayar, eğitimin daha verimli ve etkin şekilde yapılmasını,yaygınlaşmasını ve bireyselleşmesini sağlamaktadır. Öğrenci sayısının hızla artması, öğretmen/öğrencioranlamasında ortaya çıkan öğretmen yetersizliği, öğretilmesi gereken bilgi miktarının artması, içeriğinkarmaşıklaşması, bilgisayarın eğitimde kullanımını zorunlu hale getirmiştir. Bilgisayar teknolojilerine paralel şekilde,"mobil teknolojilerde" ve internette ortaya çıkan gelişmeler, uzaktan eğitim, web tabanlı öğrenme, taşınabiliröğrenme aygıtları ile öğrenme kavramlarını ortaya koymuş, internet tabanlı uzaktan eğitim gibi uygulamalarınkullanılmaya başlamasını sağlamıştır.

Tablet PC'ler;multi-touch dokunmatik ekranı olan, işlemci olarak ARM mimarisini kullanan ve işletim sistemi olarak da Android işletim sistemini destekleyen bilgisayar türevleridir.

Son zamanlarda mobil internet cihazları, akıllı cep telefonları, netbooklar ve notebookların arasına yeni bir ürün gamının daha katıldığını gözlemlemekteyiz. Birkaç senedir, fuarlarda kendine yer bulan fakat ticarileşmeyi Apple markası ile bekleyen slate, ya da tablet PC'ler, insanların, internette gezinmek, video stream seyretmek, müzik dinlemek, sosyal sitelere girmek gibi gereksinimlerini karşılayan cihazlar olmaktadır. Bu cihazlar, klavyeye sahip olmadıklarından, genellikle dokunmatik ekrana sahiptirler. Doküman oluşturmaktan çok, hazırlanmış dokümanların ve bilgilerin tüketildiği cihazlar olarak görünmektedirler.

Son dönemlerde artan internet kullanıcı sayısı, internet servis sağlayıcılarının son kullanıcıya sağladıkları internet özellikleri, internet alt yapısında yapılan iyileştirmeler ve internet abonelik ücretlerindeki fiyatlamanın azalması, tüm dünyadaki tüm tüketicilerin internet dünyası ile içiçe olmasını kaçınılmaz kılmıştır.

IPTV'NİN HAYATIMIZA GETİRECEĞİ YENİLİKLER

IPTV' nin kullanıcı ve iletişim kalitesi açısından sosyal yapı üzerindeki etkilerini 3 kısımda incelemek uygun olacaktır: Bunlardan ilki IPTV'nin televizyon izleme ve eğlence alışkanlıklarımızda ve buna bağlı olarak eğlence endüstrisinde yaratacağı değişim, diğeri IPTV'nin sunduğu ek fonksiyonlar sayesinde yaşanacak toplumsal dönüşüm, üçüncü olarakta IPTV teknolojisinin bilgi teknolojileri telekomünikasyon ve elektronik endüstrileri üzerine etkisidir.

1. IPTV, aynen internet dünyasında olduğu gibi, profillemeye olanak tanıdığından hem reklam verenlere hem de televizyon yayıncılarına çok kapsamlı fırsatlar sunmaktadır. IPTV teknolojisinin sağladığı kişiye veya gruba özel yayıncılık imkanı sayesinde kişiye özel reklam yayınlamak mümkün hale gelmektedir. İzleyicinin profil bilgilerine sahip olan yayıncı o kişinin ilgisini çekecek reklamları doğrudan bu kişiye özel olarak yayınlatabilmektedir. Yine bu teknolojinin sunduğu imkanlar sayesinde kişiye özel promosyon imkanı sunulabilmektedir [3].
2. IPTV ile birlikte Televizyondan alışveriş yöntemleride değişime uğrayacaktır. Örnek olarak. Bir dizide baş rol oyuncusunun taktığı gözlüğü veya restoranda sipariş ettiği yemeği kumanda üzerinden birkaç tuşa basarak satın alınabilecektir. Bu yöntem televizyon kanalları için yeni bir gelir kapısı oluştururken izleyicininde satın almak istediği ürüne daha kolay ulaşmasını sağlayacaktır [4].

3. IPTV' nin sunduğu etkileşim ve bağlantı imkanları, kişilerin daha fazla sosyalleşmesine imkan tanıyacaktır. IPTV kullanıcıları pasif izleyici olmaktan çıkarp evdeki iletişimin merkezine taşıyınca iletişimde bu cihaz tarafından yönlendirilmesi kaçınılmaz olacaktır.
4. IPTV'nin sunduğu bu vizyon farklı endüstrileride önemli şekilde etkileyecektir. IPTV yayınlarını alacak ve yukarıdaki tüm işlevleri yerine getirecek Set top box gibi cihazlar için elektronik ve bilgi teknolojileri endüstrileri birbirleri ile rekabet içerisinde olacaktır. Tüketici elektroniği üreticileri ürünlerine daha fazla yönetilebilirlik eklemeye çalışırken bilgi teknolojisi üreticileri ise ürünleri daha az karmaşık hale getirerek bu pazarda yer almaya çalışacaklardır. Microsoft'un Windows Media Center sürümü ile gittiği yöne bakılınca sadece donanım üreticilerinin değil yazılım üreticilerinin de bu konuda iştahlı olduğunu söylemek yerinde bir varsayım olacaktır.

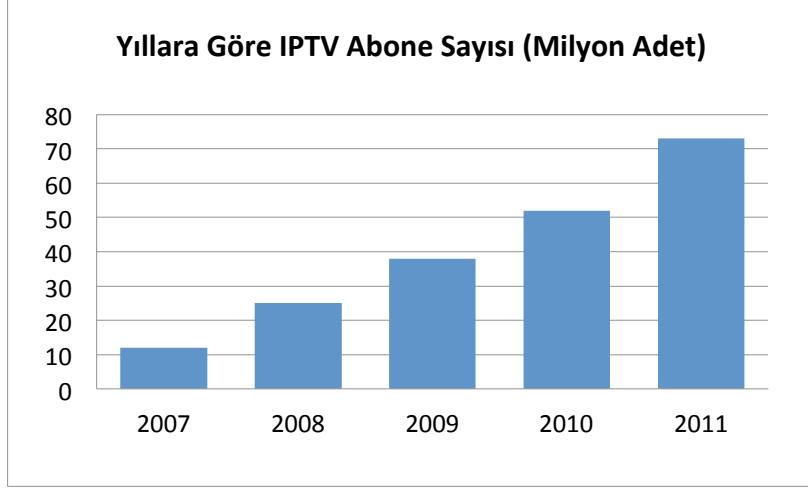
DEĐERLENDİRME

Analog içerikten sayısal içeriğe doğru yaşanan geçişin teknolojidenden, pazarlamaya içerik oluşturmadan, küresel dağıtıma kadar pazarın her aşamasını etkilemesi beklenmektedir. Platform sahipleri, tüketiciye ulaşma konusunda medya şirketleride içerik yaratma konusunda tekel olma özelliklerini kaybetmeye başladılar.

Bu arada tedarikçiler tarafından da teşvik edilen tüketiciler, tüketimleri üzerinde daha önce hiç olmadıkları kadar çok kontrole sahip olmanın keyfini çıkarmaktadırlar. Tüketiciler sadece hizmetleri pasif bir şekilde tüketmek yerine bu hizmetlere daha bağlı daha fazla katkıda bulunan ve bu hizmetler ile daha fazla etkileşen unsurlar haline gelmektedirler. Teknolojik gelişimler ve teknolojiyi yönlendiren yeni yatırımlar, yeni içerik formlarının yaratılmasını ve yeni gelişmiş medya deneyimlerini yaşamasını sağlamaktadır. Sayısal dönüşümün getireceği en büyük değişikliklerden biride seçenek çokluğu olacaktır. İçerik her zaman olduğu gibi önemini korumaya devam edecek ama farklı ve değişen tüketici gereksinimlerini karşılayacak şekilde yeni formlarda ortaya çıkacaktır.

Telekomünikasyon şirketleri ve yayın şirketlerinin yeni gelir kaynakları oluşturmak ve kullanıcı taleplerini karşılamak amacıyla ortaya çıkan IPTV dünyada hızla yaygınlaşan bir hizmet haline gelmiştir. Yeni nesil şebekeler üzerinden sunulan yeni nesil hizmetlerden biri olarak değerlendirilebilecek IPTV konusu, sadece yeni bir medya iletişim ortamı olarak algılanmaması, yeni nesil şebekeler ve bu şebekeler üzerinden sunulabilecek diğer geniş bant hizmetleri için bir başlangıç stratejisi oluşturmak olarakta görülmelidir.

Öngörüldüđu üzere dünya ölçeğinde IPTV gelirlerinin 2006 yılında 1.5 milyar dolar iken, 2010 yılında bu rakamın 9.3 milyar dolara ulaştığıdır[5]. Abone sayısının ise 2011 yılında 70 milyonun üzerine çıkacağı tahmin edilmektedir.



Tablo 2 Dünyada'ki IPTV abone sayısının değişimi [6]

IPTV hizmetinin önümüzdeki yıllarda yaygınlaşması sonrasında mobil televizyon, canlı yayınlarında yaygınlaşması, digital radyoların bildiğimiz radyo yapısından çıkarak kişiye özel (pod cast) yayınlarına dönüştüğü daha da ilerleyen zaman içerisinde internet tabanlı oyun konsollarıyla birleşen IPTV altyapısı eğlence sektöründe de ciddi ilerlemeler oluşturacaktır [7]. Son olarak, kullandığımız araçlar içerisinde de HD kalitesinde kişisel yayınlar izleyebilir olmak şimdilerde mümkün olmasada yakın vade de gerçekleşmesi öngörülmektedir.

IPTV, televizyonun yüz yıllık geçmişindeki en büyük devrim, IPTV'nin hayatımıza girmesi ile artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Televizyon ve sinema alışkanlıklarımızdan iletişim ve alışveriş alışkanlıklarımıza kadar yaşamımızın önemli kısmı değişime uğrayacak ve bu değişim sadece bizi değil, tüm dünyayı etkileyecektir. IPTV, bilgisayarın ardından dünyayı en çok değiştiren cihaz olmaya adaydır.

2012 yılına kadar yaşanacak olan sayısal dünyaya geçiş, teknoloji, medya ve telekomünikasyon şirketlerine büyük fırsatlar sunmanın yanı sıra bu şirketlerin büyük zorluklarla karşı karşıya kalmalarına neden olacaktır. Londra'da düzenlenecek olan olimpiyat oyunları tüm bilişim teknolojileri şirketlerinin rekabete hazır olup olmadıklarını görmek ve yetkinlikleri ile ilgili kendilerini sorgulamalarını sağlayacaktır[8].

İletişim araçları, bireylerin ufuklarını genişleterek evrensel bazda düşünmeyi eğitmeyi sağladığı gibi, birey ve toplumun bilincini de sağlamakta, böylelikle modern bir topluma geçişi de kolaylaştırabilir.

KAYNAKÇA

- [1]. İsmet Barutçugil, (2002), Bilgi Yönetimi, Kariyer Yayıncılık, İstanbul, sayfa 21.
- [2]. Atılğan, D. İletişim Teknolojileri Çağında Değişen Bilgi Hizmetleri, 2006. In 1. Uluslararası Bilgi Hizmetleri Sempozyumu: İletişim, İstanbul (Turkey), 25-26 May 2006. (Unpublished) [Conference Paper].
- [3]. Erkan Akdemir (2008), IPTV: Yeni Çağın Kişiyeye Özel Eğlencesi, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 315 – 323
- [4]. Didem Dolanbay, (2008), Yeni Televizyon, Yeni İzleyici, Yeni Reklam, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 163 – 167
- [5]. Cebraail Taşkın, (2008), IPTV Mimarisi ve Servisleri, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 39 – 61
- [6]. Veli Ünal, (2008), Kitle İletişiminde Yeni Eğilim: IPTV, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 177 – 193
- [7]. Mehmet Nuri ÇANKAYA (2008), Yayın, Araç ve İletişim, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 265 – 270
- [8]. M. Sait Gözüm, (2008), Sayısal Dönüşüm, Bireysel Eksenli İnteraktif Yayıncılık/IPTV içinde Ankara, sayfa, 63 – 82