



**Yazar:** Haluk Geray

**Tarih:** 08/12/2005

### **Bilişimde 2005 fotoğrafı (2)**

Geçtiğimiz haftaki yazıda, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine dayanarak, 2005 yılında her 100 evden (kentsel ve kırsal bir arada) yüzde 13'ünün bilgisayar sahibi olduğu unu, yaklaşık yüzde 9'unun da internete erişebildiğini aktarmıştık. Nüfusu 20 binin üzerindeki (kentsel) yerleşim yerlerindeyse bilgisayar sahipliği yüzde 18; internet erişim oranı da yaklaşık yüzde 12 olarak ortaya çıkıyordu.

Acaba bilgisayara ve internet erişimine sahip olmamakla birlikte, bu iletişim araçlarını kullananların oranı nedir? TÜİK, Türkiye'ye genellenebilen saha araştırmasında buna ilişkin verileri de sunuyor. Aşağıdaki tabloya bakınca fotoğrafın bütünüyle değişmediğini görüyoruz. Tabloda sadece Türkiye ortalaması ve görece olarak daha yüksek olan kentsel nüfus oranları veriliyor. Buna göre kentsel nüfus içinde bilgisayar sahibi olanların oranı yüzde 18 iken son üç ay içinde bilgisayar kullananların oranı yüzde 23'e yükseliyor.

Aynı durum internet sahibi olmasa bile, bu iletişim ortamını kullananlar açısından da geçerli. Örneğin kentsel nüfusta internet erişimine sahip olanların oranı yüzde 12 iken; kullananların oranı yüzde 18.6'ya çıkıyor. Sonuç olarak en iyimser yorumu yapabilmek için üç aydan bir yıl geriye doğru ve bir yıldan önceki dönemde de internete bir kez erişmiş olanları "internet kullanıcısı" sayarsak (hiç doğru olmaz ama) bile, interneti kullanmayanların oranının Türkiye'de yüzde 82.4 olduğunu görürüz. Bilgisayarı kullanmayanların oranı da yüzde 77...

Acaba interneti kullananların kullanım amaçları ne gösteriyor. TÜİK bu amaçla ilgilenenlere oldukça ayrıntılı bir liste sunuyor. Aşağıdaki tablodaysa ana başlıklar bağlamında verileri görmek mümkün. Kullananların büyük bir bölümü interneti haberleşme (ağ postası, sohbet ve internet telefon) ve çeşitli gereksinmelerini karşılamak için (oyun, müzik; web sitelerini gezmek; gazete okumak gibi) için kullanıyorlar. Gazete okumak amaçlı olarak internet kullanımı, kentsel nüfusta internet kullananlar arasında yüzde 57 oranıyla ön planda gelen amaçlardan birisi (Birgün gazetesi yönetimine duyurulur).

Mal ve hizmet ticareti için kullanım amacı yüzde 16 gibi düşük bir oran yansıtırsa da bu sınıf içinde yer alan internet bankacılığı uygulamasını kullananların oranı kentsel nüfusta yüzde 14 olarak ortaya çıkıyor ki önemli bir oran sayılmalı.

Kamu kurum ve kuruluşlarıyla iletişim gereksinimleri de öne çıkan kullanım amaçları arasında. Sağlıkla ilgili kullanıma dikkat çekmek gerek. Her ne kadar yüzde 23'le düşük gibi gözükse de, bu sınıfta yer alan en önemli kullanımın "sağlıkla ilgili bilgi almak" olduğu (yüzde 23) ortaya çıkıyor. "Doktordan internet üzerinden randevu almak; doktordan internet üzerinden reçete talep etmek; bir doktordan internet üzerinden tavsiye almak" gibi diğer kullanımların oranıysa çok düşük. Herhalde bunun bir nedeni, bu tür hizmetlerin henüz kurulmamış

olması.

[\[Pencereyi Kapat\]](#)