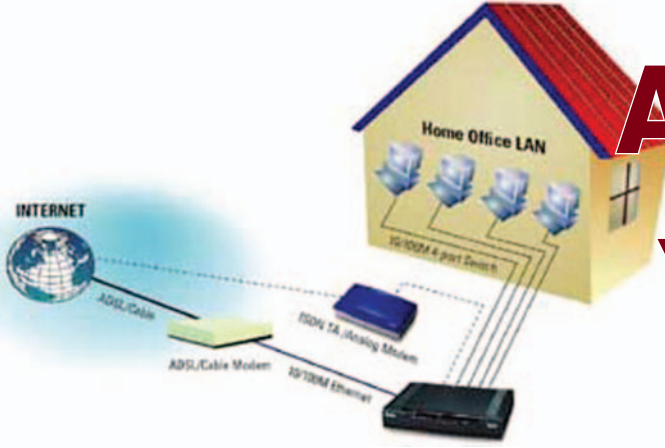


İNTERNET KULLANIMI NÜFUS ARTIŞ HIZINA YETİŞEMİYOR



Türkiye, 12 Nisan 1993 tarihinde ODTÜ'den Ankara-Washington arasında kiralık hat kurularak yurtdışıyla sağlanan bağlantı sayesinde internetle tanışmıştır. Bu nedenle 12 Nisan tarihi, Türkiye'de internetin "doğum günü" olarak kabul edilmiştir.

Dünyada bilgi teknolojilerinin kullanımı hızla yayılırken, teknoloji bilgiye ulaşımı kolaylaştırırken, internet teknolojisine başlangıçta yüklenen "çoğulculuk" anlayışının ne yazık ki çok uzağında kaldığımızı görüyoruz.

OECD'nin 2006 yılında yayımladığı istatistiki verilere bakıldığında; Türkiye, 2004 yılı itibarıyla yüzde 7 olan hanehalkı internete erişim oranıyla 21 ülke arasında son sırada yer almaktadır. Türkiye'nin 2000 yılı itibarıyla hanehalklarının internete erişim oranının yüzde 6.9 olduğu dikkate alındığında 4 yıllık süreçte kaydadeğer bir ilerleme gösterilemediği açıktır. Oysa 2000 yılında Türkiye'den sonra hanehalkı internet erişim oranı yüzde 8 ile en düşük düzeyde bulunan Portekiz bu oranı 2004 yılında yüzde 26.2'ye taşımıştır. Diğer ülkelerin de internet erişimini hızla artırdıkları görülmektedir.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun en son kasım ayında yayınlanan 2005 yılı verilerine baktığımızda da durum değişmemektedir. Türkiye'de hiç internet kullanmayanların oranının yüzde 82.45 ile 2004 yılındaki yüzde 81.15 olan düzeyin bile üzerine çıktığı görülmektedir. Yani internet kullanım oranında sağlanan "ilerleme", nüfus artış hızına bile ulaşamamaktadır.

İnternet kullanımındaki eşitsizlik yalnızca Türkiye ile sınırlı değildir. 2006 yılı için 6.5 milyar olarak tahmin edilen dünya nüfusunun yalnızca yüzde 15.7'si internet kullanmaktadır. Bu eşitsizlik bölgeler itibarıyla da dikkat çekici düzeydedir. Afrika'da nüfusun yüzde 2.5'i, Ortadoğu'da yüzde 9.6'sı, Asya'da yüzde 9.9'u, Latin Amerika ülkelerinde yüzde 14.3'ü



internet kullanırken, Avrupa'da bu oran yüzde 35.9, Avusturya'da yüzde 52.9, Kuzey Amerika'da yüzde 68.1'dir.

Türk Telekom'un özelleştirilmesiyle birlikte internet hizmeti de yabancı bir şirkete devredilmiştir. Türk Telekom, son kullanıcılara doğrudan dial-up (çevirmeli) internet erişim hizmeti verirken, son kullanıcılara aynı hizmeti vermeye çalışan internet servis sağlayıcılarının da kiralık hatlarının fiyatlarını belirlemektedir. İleri sürülen rekabet koşullarının telekomünikasyon altyapısı alanında olduğu gibi internet alanında da sağlanmadığı açıktır.

Yıllardır "e-devlet"ten söz edilen Türkiye'de, Türkiye İstatistik Kurumu'nun son 2 yıldır yaptığı internet kullanım oranları çalışması bile bu alanda yaşanan boşluğu gözler önüne sermektedir. Bilişim teknolojilerinin kullanımının yaygınlaştırılması, ekonomik koşulların yanısıra eğitim ve öğretim içeriğinin de gözden geçirilmesini gerektirmektedir.

Türkiye'de hiç internet kullanmayanların oranının yüzde 82.45 ile 2004 yılındaki yüzde 81.15 olan düzeyin bile üzerine çıktığı görülmektedir. Yani internet kullanım oranında sağlanan "ilerleme", nüfus artış hızına bile ulaşamamaktadır.



İnternet kullanımı ve bilgiye erişim hakkının yaygınlaştırılması önündeki en önemli engellerden birisi ise bu alanın, ciroları ülkelerin ulusal gelirlerini aşan şirketlerin yalnızca kar güdüsüne bırakılmış olmasıdır. Bu anlamda internet kullanımı ve bilgi teknolojilerinin gelişiminin kamusal bir yaklaşımla ele alınması zorunludur.

Günlük hayatımızın bir parçası haline gelen, artık iletişim ihtiyacımızın büyük kısmını karşılayan, araştırma ve kendimizi geliştirme olanakları sunan internet kullanımının yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesi, "bilgi toplumu" olarak adlandırılan günümüzün temel bir koşulu haline gelmiştir.

Elektrik Mühendisleri Odamıza bağlı şubelerimiz uzunca bir süredir üyelerine temel bilgisayar eğitimleri vermektedir. Aldıkları temel eğitim ile üyelerimiz çağın gerisinde kalmama fırsatını yakalamaktadırlar. Bu çabaların toplumun geneline yaygınlaştırılabilmesi ve bilgiye erişim hakkından insanlarımızın yararlanabilmelerini sağlamak için kamusal mekanlar oluşturulması ve gerekli eğitimin sağlanması gerekmektedir.

İnternet Haftası, Enerji Tasarrufu Haftası gibi belli günlerde politikacıların, ilgililerin ve kurumsal şirketlerin pembe tablolarına ve parlak vaatlerine ilişkin konuşmalarını dinlemeye alıştık. Ne yazık ki bu pembe gözlüklü konuşmalar ve asla yerine getirilmeyen vaatler ülkemizin küresel düzlemdeki acınası yerini değiştirmeye yetmiyor.

Hindistan, İsrail, Brezilya, Arjantin, Rusya gibi uzun yıllar krizlerle, yüksek enflasyonla boğuşan ülkeler bugün Türkiye'nin gösterdiği gelişimden çok daha fazla sürdürülebilir bir kalkınma süreci içinde. "Sürdürülebilir kalkınma süreci" diyoruz, çünkü bu ülkelerin ortak noktaları dünyadaki gelişime ayak uydurabilen, katma değeri yüksek, yüksek teknoloji ürünleri geliştirme konusunda da aktif politika izlemeleri...

Peki, Türkiye neden bu ülkelerin arasına giremiyor, ülkenin kaderini değiştirecek bir atılım yapamıyor? Saydığımız bu ülkelerin çoğundan çok önce sanayi hamlesini başlatmış bir ülke olarak neden olduğumuz yerde sayıyoruz? Bunları aşacak ve ulusal politikalar belirleyecek beyin gücümüz var. Genç, dinamik ve eğer istenirse iyi bir eğitimle hızla şekillenebilecek insanlarımız da mevcut.

Türkiye bilim, teknoloji ve inovasyon alanında strateji ve politika tasarısı üretmek açısından zengin ve yaratıcı bir ülke. Ancak ne yazık ki bu strateji ve politika tasarıları ya hiç hayata geçirilmeden rafa kaldırılmışlardır ya da hayata geçiriliyormuş gibi yapıp doğru düzgün uygulanmamışlardır. Pembe demeçler yerine artık ulusal belgeler haline gelmiş ve ne yazık ki tozlu raflarda yerini almış bilimsel ve teknik strateji ve politika belgelerini hayata geçirmek bugün yönetim kademesinde yer alanlar başta olmak üzere hepimizin görevidir.