

başlamıştır. Son zamanlarda ortaya çıkan ve özünde toplumsal gelişmeyi sağlayabilecek tüm iletişim teknolojileri gibi, 3G de şirketlerin kar mantığı içerisinde bir oyun ve eğlence platformu olarak ele alınmaktadır.

Bu da teknolojik gelişmenin toplumsal gelişmeyi motive etmesini, toplumsal yararın açığa çıkmasını olanaksız hale getiren bir durum yaratmaktadır.

Sonuçta; ağırlıklı olarak eğlence amacıyla kullanılacak ve pek çok ülkede kullanılıp başarı ve verim alınamayan bir teknoloji, altyapı sağlayıcıların ve GSM şirketlerinin çıkarları için ülkemize sokulmaya çalışılmakta ve ülkemizin yarattığı değerler uluslar arası ve ulusal tekillere aktarılmaya çalışılmaktadır.



Resim-8

Kentimizin önemli bir sorunu da; her binanın üzerinde veya balkonlarında birden fazla çanak anten kurularak, bina yüzeylerinin ve çatıların çanak mezarlığına dönüşmesi ve görüntü kirliliği (Resim-8) oluşturmaktadır.

Televizyon karşısında geçirilen saat olarak bakıldığında; günlük ortalama 5 saat seyretme süresi ile ön sıralarda yer alan ülkemizde, TV alanındaki teknolojik gelişmeler birçok girişimcinin iştahını kabartmaktadır. TV sektöründe en büyük gelişme iptv alanında yaşanacağı öngörülmektedir.

IP tabanlı sistemlerin yaygınlaşması ile birlikte, medya ve iletişim sektöründe ilginç birliktelikler yaşanmaya başlamıştır.

Telco olarak adlandırılan, en geniş tanımıyla, iletişim hizmeti sunan şebeke operatörü şirketler, temel gelir kaynakları olan ses iletiminin ip üzerinden de verilmeye başlanması sonucu ciddi gelir kaybına uğradı. Mevcut altyapının veri ve ses iletimi dışında hizmetler için kullanılması, sekte yaşanan gelir kaybını telafi edici önlemlerden biri olarak görülebilir. İletişim alanında çalışan kimi şirketlerin yayıncılık alanında çalışan şirketleri satın aldığına da aynı dönemde rastlıyoruz.



Resim-9

Yayınlanan içeriği üretmekte olan şirketlerin bu pazardaki rolü ilginçtir. Sadece içerik üreten şirketler açısından fazla bir sorun

gözükmemekte. Bu şirketler, hazırladığı içeriği daha önceleri sadece televizyon kuruluşlarına pazarlarken artık iptv operatörü gibi yeni müşteriler kazanacak. Hem içerik üreten hem de bunu yayınlamakta olan televizyon kuruluşları için durum karmaşıklaşacaktır. Resim-9, Resim-10)



Resim-10

Klasik anlamda televizyon izleme alışkanlığı değiştiğinde, televizyon kanallarının reklâm pastasından aldıkları pay değişecek. İçerik, eskisine göre daha da kıymetlenecek ve yıllar boyu arşivlerde tutulan yapımlar büyük gelir kaynağı olabilecektir.

Elbette iptv operatörleri ile içerik üretenlerin yapacağı anlaşmalar bu alandaki gelirin paylaşımını belirleyecek.

iptv ile birlikte televizyon ya da daha genel anlamda video hizmetinin Telco şirketlerince sunulması, klasik (linear: doğrusal) televizyon izlemenin yanında;

- Kaçırdığınız yayını belirli bir süre boyunca izleyebilme (catch-up TV),
- Sipariş ettiğiniz filmi izleyebilme (video on demand <VoD>; isteğe bağlı video),
- İzlediğiniz programı duraklatma-kaydetme-ileri/geri sarma olanağı (personal video recorder: kişisel video kaydedici),
- Yayınlanmakta olan programla etkileşim (interactive tv: etkileşimli tv),
- Bilgisayar olmadan internete erişim gibi yeni seçenekler sunacak.

Geniş bant ağ aboneleri her ne kadar 3 milyonu geçmiş olsa bile, Türkiye'de 20 milyon civarında hane olduğu göz önüne alındığında, sektörün daha gelişme çağına olduğu söylenebilir.

Televizyonun öğretici, kamuoyunu bilgilendirici özelliklerinin ne kadar kullanıldığı, ciddi olarak tartışmalıdır. Geniş kitlelere ulaşmakta en kolay yol olan televizyon yayıncılığı ve reklâmcılık için yeni fırsatlar yaratacak olan iptv, yakında gerçekleşecektir. iptv hizmetinde içerik hayatı yer tutmaktadır.

Hizmeti verebilmek için altyapı ve taşıyıcı şirket şart olsa bile, hizmeti devamlılığı açısından duyurucu içeriğin izleyiciye ulaştırılıyor olması çok daha önemlidir. Bu açıdan düşünüldüğünde yapım ve yayın

sektörlerinde yatırımları olan büyük grupların kendi iptv platformlarını oluşturmaları sürpriz olmayacaktır.

Elbette Türkiye'nin en büyük iletişim altyapısına sahip Türk Telekom'un bu alanda önemli bir oyuncu olacağını görmezden gelmek gerekiyor. Ancak hemen eklemek gerekiyor ki iptv hizmetini mutlaka kablo üzerinden vermek gibi bir zorunluluk bulunmuyor.

Bu amaçla; uydı işletmecisi olan Eutelsat 2005 yılında yaptığı açıklamada iptv hizmeti vereceğini duyurmuş.

Tüm bu gelişmelerin ışığında görüleceği üzere uydı üzerinden iptv sektörünün hızla gelişeceği ve mevcut bina üzeri ve balkonlara kurulu çanakların artacağı kesindir.

Bu bağlamda tüm yapılarda T.C. Bayındırlık ve İskân Bakanlığı tarafından yayınlanan "Elektrik Tesisatı Genel Teknik Şartnamesi", EMO tarafından uygulanmakta olan "Ortak Anten TV-Radyo ve Kablo TV- Radyo İç Tesisat Yönetmeliği" ne göre uygunluğunun sağlanması ve de Yerel yönetimlerce de uygulanabilirliğinin mutlak surette denetiminin devamı gereklidir.

Ayrıca Telekomünikasyon Kurumu tarafından 16.04.2008 gün 26849 sayılı resmi gazetede yayınlamam "Anten ve Ortak Anten Sistem ve Tesislerinin Kurulmasına ve Kullanılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkındaki Yönetmelik" in uygulanması için gerekli özenin ve denetlemenin gerçekleştirilmesi gereklidir. Bu denetim sağlandığı sürece yaşanan alanlarda görüntü kirliliğinin önüne geçileceği muhakkaktır.

Sonuç olarak; Haberleşme sektöründe yapılacak teknik ve idari her çalışmada kamu yararının yanı sıra insan sağlığı ve çevrenin kirlenmemesine dikkat edilmelidir.

Ayrıca Ülkemize getirilen yeni teknolojiler özenle seçilmeli ve ülkemiz teknoloji çöplüğüne dönüştürülmemesine dikkat edilmelidir. Aksi takdirde yaşam alanlarımız yaşanılmaz hale getirilecektir.

Hasan ŞAHİN

Elektronik Mühendisi

EMO İzmir Şubesi

Elektronik Meslek Dalı Komisyonu Başkanı

KAYNAKLAR

Ölüm Oyuncacı- Prof. Dr. Selim ŞEKER
www.tk.gov.tr
www.turktelekom.com.tr
www.hurriyet.com.tr
www.cebit-bcs.com
www.sipru.com
www.sirkethaberleri.com
www.oecd.org.tr
www.oib.gov.tr
www.tuik.gov.tr