

# İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ SEMPOZYUMU

**Sempozyumda, 3 gün içinde 6 oturum ve 2 panel olarak gerçekleştirildi. Oturum ve panellerde 27 konuşmacı, 6 oturum ve panel yöneticisi yer aldı. 9 adet bildirinin yer aldığı sempozyuma; üniversitelerden 9, özel kuruluşlardan 11, basından bir, sektörel derneklerden 5, EMO'dan 3 konuşmacı, bir avukat ve yanı sıra bir de milletvekili katıldı.**

Sempozyumun diğer oturumları da birbirinden ilginç ve merak uyandıran nitelikteydi. Sanal para Bitcoin'i her gün medya organlarında gündemin ilk sıralarında görüyoruz. Hatta başta Güney Kore olmak üzere Çin'in Bitcoin'i yasaklayacağını açıklaması, sempozyumun "Blockchain ve Güvenlik" oturumunun önemli bir konu başlığı olduğunu gösteriyor. "İletişim Teknolojilerinde Yeni Trendler" oturumu ise konuşmacıların "Görüntü İşleme ve Yapay Zeka Tekniklerinin Tarım ve Mimarlık Alanına Uygulamaları", "Endüstri 4.0 ve Bulut Bilişim ile Oluşan Haberleşme Tehditleri" gibi başlıklarla yaptıkları sunumlarıyla günümüzde ve gelecekte nelerle karşılaşacağımızın tipik örneklerini oluşturuyordu. "Türkiye'nin İletişim Altyapısı", "Dijital Dünyada Yeni Eşik: 5G"ve "İletişim Teknolojileri Girişimciliği ve İletişim AR-GE'si" de sempozyumun diğer oturumlarıydı.



Sosyal medyanın gelişimi üzerine konuşan Prof. Dr. Nurcan Törenli "İletişim Teknolojilerinin Toplumsal Etkileri, Yaratacağı Değişimler" oturumunda bunları söylerken, aslında sosyal medyanın da geleneksel medya gibi ticari bir faaliyet gösterdiğini belirtti. Sözlerini "Her mal ve hizmet bir kullanım değerine sahiptir, ama meta olabilmesi için satıma konu olması, satımı için, yani değişim değeri için üretilmiş olması gerekir." Çünkü, bugünkü kapitalist sistemde "Hepimiz de biliriz, kullanılmayan bilgi beş para etmez gibi ya da malları stoklarsınız, stoklarsınız, satılmazsa onun hiçbir değeri yoktur" diye sürdürdü.

